

RAPPORT OM EMBALLASJEOPTIMERING OG AVFALLSFOREBYGGING

2022



#kildesortering
Klart det nytter!

Hvorfor en rapport om avfallsforebygging og emballasjeoptimering?



Guro Kjorsvik Husby
Kommunikasjonsdirektør i Norsirk

I kapittel 7 i avfallsforskriften står følgende:

”Produsent skal alene eller i samarbeid med de øvrige produsenter utarbeide en årlig rapport over produsentenes innsats for og resultater av avfallsforebygging. Rapporten skal også redegjøre for i hvilken utstrekning de grunnleggende kravene til framstilling av emballasje og dens sammensetning etter vedlegg I nr. 1 til dette kapitlet overholdes. Det skal i rapporten gis oversikt over tiltak, kompetanse og informasjon, utviklingen i mengden emballasje som oppstår i tonn og i prosentvis endring fra foregående år samt videre planer for avfallsforebygging. Miljødirektoratet kan fastsette nærmere krav til rapporteringen.”

”Med produsent menes det enhver som ervervsmessig importerer eller i Norge produserer emballasje eller emballerte produkter til det norske markedet.”

Avfallsforskriftens kapittel 7 definerer emballasje som:

Emballasje; ethvert produkt, som består av materialer av hvilken som helst art, som brukes til innpakking, beskyttelse, håndtering, levering fra produsent til bruker og presentasjon av varer, herunder råvarer og ferdigprodukter.

Rapporteringsskjemaet Norsirk har sendt til alle sine produsentansvarskunder danner det meste av grunnlaget for denne rapporten. Anastasiia Moldavska, som er bærekraftsansvarlig på emballasjeteamet, har sammenstilt svarene og analysert tallene i rapporten. I tillegg kommer arbeidet sommer-intern Ane Olafsrud har gjort med å fremskaffe eksempler på både emballasjeoptimering og avfallsforebygging som produsentansvarskunder i Norsirk planlegger eller allerede er i gang med. Gjennom emballasjeoptimeringskurset som ble gjennomført i mai 2022, har mange av Norsirks kunder fått ny innsikt i hva som kreves, og hvorfor dette er viktig.

Etter fjorårets rapportering fikk vi gode tilbakemeldinger fra Miljødirektoratet – sammen med enkelte forbedringsforslag. Disse er hensyntatt i årets rapport, og vi satser i år som i fjor på at rapporten også skal fungere som en veileder for våre egne kunder i deres videre arbeid med emballasjeoptimering.

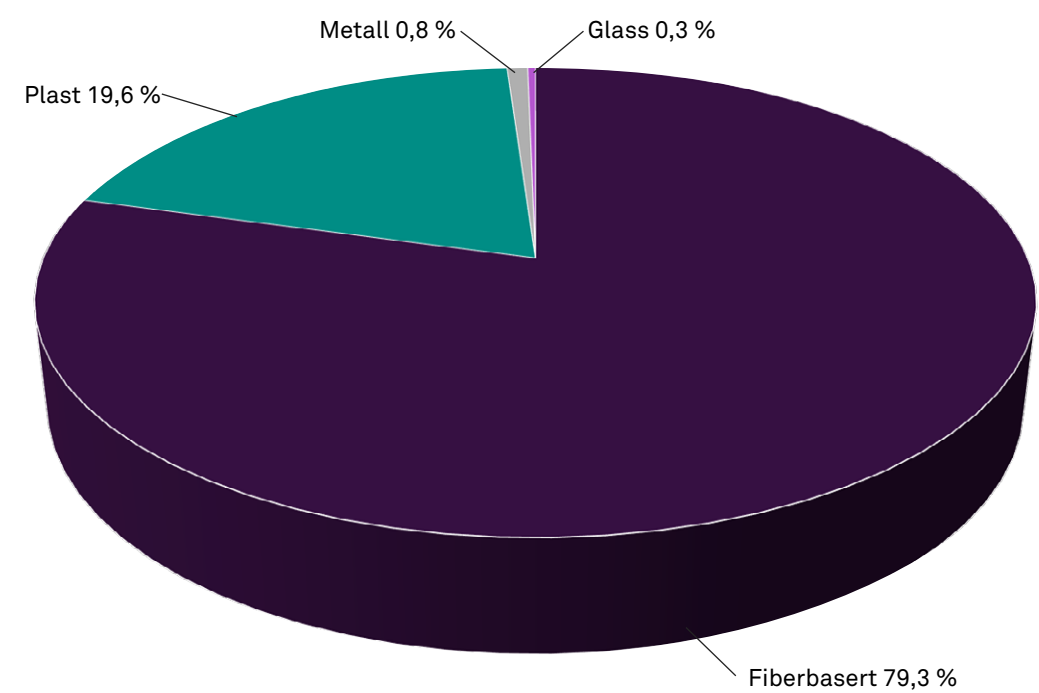
Guro Kjorsvik Husby
Kommunikasjonsdirektør i Norsirk

Innhold

1	Hvorfor en rapport om avfallsforebygging og emballasjeoptimering?	2
2	Om rapporteringen	4
3	Miljødirektoratets tilbakemeldinger	5
4	Norsirk-kurs om optimering og reduksjon	7
5	Ansvarlig markedsføring av emballasje	8
6	Året 2021	10
7	Kunderapportering – beskrivelse av metode	13
8	Utvikling i mengder – basert på rapportering	14
9	Gjennomførte tiltak	15
9.1.	Generelle måter bedrifter jobber med emballasjeoptimering	16
9.2.	Tiltak for å redusere emballasjemengder	18
9.3.	Tiltak for å øke ombruksemballasje	22
9.4.	Tiltak for å øke materialgjenvinning	23
9.4.1.	Rapporterte tiltak på plastemballasje	25
9.4.2.	Rapporterte tiltak på fiberemballasje	28
9.4.3.	Rapporterte tiltak på metall- og glassemballasje	31
9.5.	Andre bidrag til sirkulær økonomi	31
10.	Miljøgifter	33
11.	Kunnskap	35
12.	Planlagte tiltak	36
13.	Bærekraftsansvarlig sine sluttkommentarer	38

Norsirk er et myndighetsgodkjent, landsdekkende returselskap som ivaretar produsentansvar på vegne av sine kunder. Vi sørger for innsamling og gjenvinning av elektriske og elektroniske produkter, alle typer batterier, emballasjeplast, glassemballasje, metallemballasje, brunt papir og kartong. Norsirk er sertifisert etter ISO standardene 14001 og 9001.

Fordeling av emballasjetyper tilført markedet (POM) gjennom Norsirk i 2021



Om rapporteringen

62% av NORSIRKs kunder med produsentansvar for emballasje har besvart undersøkelsen. Det er en økning i svar på 26% fra i fjor. Når det gjelder ansvaret til de som har besvart rapporteringskjemaet, så står de for hele 92% av emballasjemengdene satt på det norske markedet gjennom Norsirk.

Spørsmålene som danner grunnlaget for undersøkelsen og rapporteringen til Miljødirektoratet om emballasjeoptimering og avfallsforebygging er mange og detaljerte.

- Beskriv hvordan det jobbes med emballasjeoptimering og sirkulær økonomi ift. mengder og materialgjenvinning
- Beskriv konkrete tiltak med ulike emballasjetyper
- Beskriv fremtidige planer for avfallsforebygging og emballasjeoptimering
- Hvilke mengder er satt på markedet i 2021, samt utvikling fra foregående år
- Beskriv arbeidet for å øke kunnskap om emballasjeoptimering
- Beskriv hvordan det arbeides med miljøfarlige stoffer i emballasje

«62% av NORSIRKs kunder med produsentansvar for emballasje har besvart undersøkelsen. Det er en økning i svar på 26% fra i fjor.»

* POM - put on market, satt på markedet



Eva Maritdatter og Stig Ervik i Norsirk.

Miljødirektoratets tilbakemeldinger

Både fagsjef for emballasjesatsingen til Norsirk og administrerende direktør i selskapet er godt fornøyde med tilbakemeldingene fra Miljødirektoratet etter at den første rapporten ble oversendt myndighetene.

- Vi har tatt med oss forbedringsforslagene fra direktoratet, og har fått opp svarprosenten på rapporteringen. I tillegg har vi kjørt kurs for alle kunder, og vært i kontakt med svært mange for å få frem de gode eksemplene som er presentert i denne rapporten, sier fagsjef Eva Maritdatter.

«Vi har kjørt kurs for alle kunder, og vært i kontakt med svært mange for å få frem de gode eksemplene som er presentert i denne rapporten»

Eva Maritdatter
Norsirk



Miljødirektoratets vurdering av rapporten

Dette er første rapport i samsvar med avfallsforskriftens § 7-7 fra Emballasjegjenvinnings medlemmer. Miljødirektoratet synes det er svært positivt at Emballasjegjenvinning påtar seg ansvaret for å rapportere på vegne av sine medlemmer, og ser fram til å motta rapporter fra Emballasjegjenvinning på vegne av deres medlemmer i årene framover.

Miljødirektoratet ser at antall respondenter i undersøkelsen er relativt lav sett opp mot Emballasjegjenvinnings medlemmer. Vi forventer at Emballasjegjenvinning vil jobbe for bredere oppslutning under rapporteringen i årene fremover.

Rapporten inneholder noe informasjon som ikke er relevant for myndighetene (gjengivelse av avfallsforskriften og definisjon av avfallsforebygging). Rapporten beskriver til dels produsentenes innsats for, og videre planer med avfallsforebygging. Eksempelene som er trukket fram er interessant lesning og gir et innblikk i hvordan noen av produsentene jobber med temaet. Dette kan gjerne vies mer oppmerksomhet i fremtidige rapporter, spesielt konkrete eksempler fra de produsentene som oppgir å arbeide helhetlig med emballasjeoptimering. Hvorvidt emballasjens sammensetning samsvarer med vedlegg 1 i avfallsforskriftens kapittel 7 bør også fremgå tydeligere av rapporten.

Forskriftens krav om rapportering på kompetanse og informasjon retter seg mot produsentenes tiltak i forbindelse med avfallsforebygging og framstillingskrav, og hvilken kompetanse de besitter om temaene. Det vil si at vi ikke primært etterspør opplæring av ansatte, men dersom en slik opplæring inngår som en del av arbeidet med avfallsforebygging og framstillingskrav er det naturlig å også inkludere dette. Det er bekymringsverdig at opptil 43% av respondentene ikke vet om emballasjen de setter på markedet inneholder miljøfarlige stoffer, og det ville vært interessant å høre Emballasjegjenvinnings refleksjoner rundt dette samt mulige tiltak for å redusere risikoen. Utviklingen i mengde emballasje som oppstår i tonn og prosentvis endring fra foregående år fremgår ikke av rapporten, og vi ser fram til at dette inkluderes i neste års rapport når dere har data på dette.

Rapporteringen for kalenderåret 2021 sendes til Miljødirektoratet innen 10. desember 2022, og bør reflektere det overnevnte.

Hilsen
Miljødirektoratet

Norsirk-kurs om optimering og reduksjon

Fikk du ikke med deg kurset Norsirk kjørte om emballasjeoptimering og avfallsreduksjon? Ta kontakt med oss for å se det digitalt i opptak. Kurset er også teksten med engelsk undertekst, slik at ikke-norskspråklige skal ha nytte av kurset.

Det som ble gjennomgått og presentert i mai 2022 var:

Gjennomgang av forskriften for å skape felles forståelse om pliktene produsenten har i kapittel 7

Ved fagsjef og leder av emballasjeteamet
i Norsirk Eva Maritdatter

Hva er bærekraftig emballasje – hva anbefaler vi?

Ved Anastasiia Moldavska, bærekraftsansvarlig i Norsirk

Presentasjon av hva gjenvinningsanlegget vi benytter tar ut og materialgjenvinner fra plastemballasje

Ved VD Leif Karlsson i Swerec

Miljøgifter i emballasje – hvor stort er problemet? Hva må du som produsent vite om og hensynta?

Ved Hans Peter Arp, NGU

Hva forventer Miljødirektoratet fra produsentene?

Hege Roth Olbergsveen, seksjonsleder i Miljødirektoratet



Ansvarlig markedsføring av emballasje

«Det er viktig å sikre at bærekraftspåstandene som skrives på emballasje både er lovlige og gir riktig informasjon til forbrukere.»



‘Miljøvennlig’, ‘klimanøytral’, ‘resirkulerbar’, ‘bedre for miljøet’ – hvilke bærekraftsbegrep kan brukes om emballasje, og hvilke bør unngås eller brukes forsiktig for de som ikke vil drive med grønnvasking?

Produsenter tar ansvar

I de siste årene har vi sett at produsenter tar større ansvar for emballasje fra et miljøperspektiv og fokuserer mer på emballasjeoptimering. Dette arbeidet gjenspeiles i den myriaden av merking vi ser på emballasje. Selv om det er viktig å informere forbrukere og vise at emballasjen er mer miljøvennlig, kan det være utfordrende å finne god merking og ikke bidra til grønnvasking – et tema som blir stadig mer diskutert.

Det kan virke som om det er opp til produsenten å velge bærekraftsbegrep, men faktisk reguleres det av lov, forskrifter og veiledere fra både EU og Norge. Derfor er det viktig å sikre at bærekraftspåstandene som skrives på emballasje både er lovlige og gir riktig informasjon til forbrukere.

Hva kan du som importør eller produsent av emballasje og/eller emballerte produkter gjøre for å sikre at forbrukerne ser at emballasjen din er miljøvennlig og samtidig kvitte seg med avfallet i tråd med miljøkravene?

Råd:

Generelle råd som gjelder for både påstander, symboler og bilder:

- Bærekraftspåstander må kunne dokumenteres og underbygges av en standardmetodikk for å vurdere deres innvirkning på miljøet.
- Unngå vage og generelle begrep som ‘miljøvennlig’ og ‘bærekraftig’ som er vanskelig å underbygge, erstatt med mer konkret informasjon.
- Velg kvantitativ informasjon i stedet for kvalitative vurderinger (10% mindre CO₂ fra produksjon i stedet for ‘karbonvennlig’).
- Husk at Merkeordningen for kildesortering gjør det lettere for forbrukere å sortere emballasjeavfall riktig!

Begrepsbruk:

- Unngå vage ord som ‘miljøvennlig’, ‘grønn’, ‘klimapositiv’, ‘klimavennlig’, ‘øko’, ‘bra for miljøet’, ‘bedre for miljøet’, ‘bærekraftig’, ‘mer bærekraftig’, ‘karbonvennlig’. Bruk heller ‘5% mindre plast’, ‘reduisert energiforbruk i produksjon med 5%’.
- Ved bruk av begrep som ‘klimanøytral’, ‘karbonnøytral’, ‘nullutslipp’, ‘fri for forurensning’, ‘resirkulert’. Ha tilgjengelig dokumentasjon (f.eks. på web-siden) og konkretiser, f.eks. ‘20% resirkulert plast’, ‘100% bruk av fornybar energi i produksjon’.
- Er produktet ‘resirkulerbar’, ‘komposterbar’, ‘bionedbrytbar’, eller ‘biobasert’. Ha dokumentasjon og sørg for at det er relevant for landet det selges i. Selv om en type emballasje er teoretisk komposterbar, blir det ikke relevant for et land hvor infrastruktur for kompostering ikke finnes. Kombiner slike begrep med sorteringspiktogrammer for å fortelle hvor emballasje skal kastes.

Gi relevant informasjon til forbrukere, ikke bruk påstander om noe som er allerede lov-pålagt, om noe som ikke er bedre enn sammenlignbare produkter på markedet og noe som ikke er aktuelt for et gitt land. Dette er villedende markedsføring.

Reguleringer

Det kan være krevende å navigere i lovverket rundt miljøpåstander. Her er en oversikt over direktiv, veiledninger og lover som angår ‘grønn’ markedsføring.

I EU:

- Compliance criteria on environmental claims fra 2016 – kartlegger beste praksis innen bruk av miljøpåstander.
- Det Internasjonale Handelskammer (ICC) gav ut «ICC Advertising and Marketing Communications Code» i 2018 som beskriver bruk av miljøpåstander.
- Guidelines for making and assessing environmental claims fra 2020 – beskriver bruk av konkrete miljøpåstander (f.eks. ‘resirkulerbar’, ‘kompostbar’, ‘reduisert energiforbruk’) for å unngå villedende markedsføring.
- ISO 14020/14021/14024/14025/14026/14027 – beskriver prinsipper, krav til, og bruk av miljømerker og -deklarasjoner
- Forslag til «Grønne påstander» forordning (under arbeid) – skal sette krav til bruk av en standard metode når selskaper skal underbygge miljøpåstander om produkter. Metoden er allerede i bruk og omtales som EU Product and Organisation Environmental Footprint methods (PEF og OEF). Formålet er å redusere risikoen for falske ‘grønne påstander’ (grønnvasking).

I Norge:

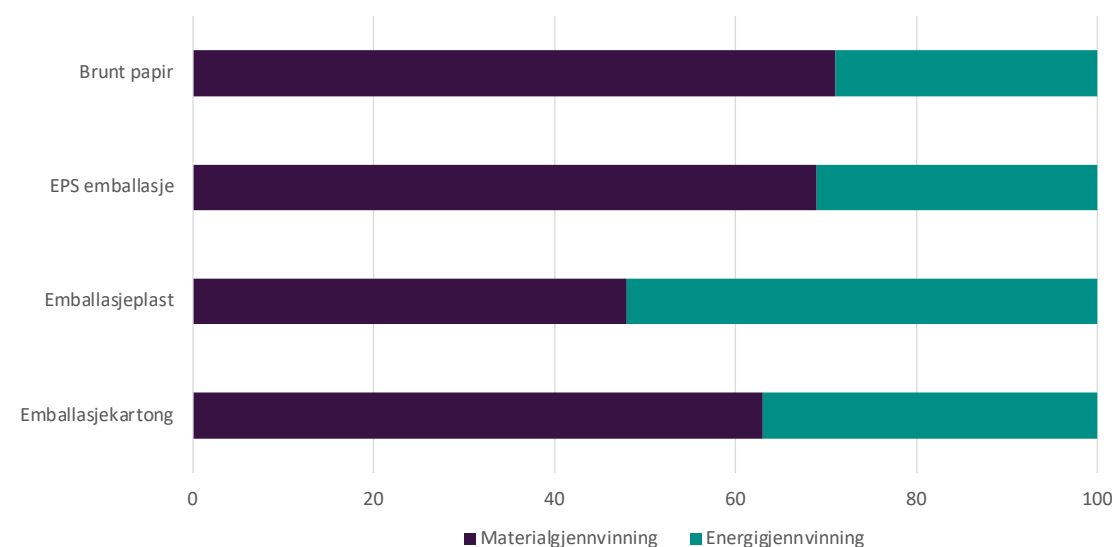
- Markedsføringsloven – regulerer generell markedsføring.
- Forbrukertilsynets veiledning om bruk av bærekraftspåstander i markedsføring – definerer hvordan Forbrukertilsynet vil håndheve markedsføringsloven når det gjelder bærekraftmarkedsføring rettet mot forbrukere.

Året 2021

Kundevekst

Pandemien preget hele det norske næringslivet i 2021, men for Norsirks emballasjeselskap, Emballasjegjenvinning AS, ble det et svært godt år med tanke på kundevekst. En økning på hele 47% når året oppsummeres, er en god veksttakt.

For kundene våre og kommunene vi samarbeider med ble fjoråret et sterkt gjenvinningsår. Gjenvinningsgradene på emballasjefraksjonene Norsirk samlet inn:



Kommunikasjon gjennom året

Norsirk har en kundemasse bestående både av store og små importører av produkter med emballasje.

I henhold til forskriften skal alle rapportere på optimeringsarbeid og avfallsforebyggingsarbeid. Gjennom kontakten vi har hatt med kunder gjennom året, er det liten tvil om at fokus på dette arbeidet er forskjellig i de forskjellige bedriftene, og det er generelt stor mangel på kompetanse ute i markedet.

Det har derfor vært viktig å starte med grunnleggende informasjon til kunder om temaet, basert på at det enkle ofte er det beste. Gjennom nyhetsbrev, sosiale medier og egne nettsider har vi informert om ikke å overemballere, om hvorfor monomateriale er viktig, design for gjenvinning og benyttelse av resirkulert råvare i ny emballasje.

Under Arendalsuka arrangerte Norsirk sammen med Grid Arendal debatt om hvordan vi skal komme i mål med mer og bedre gjenvinning av plastemballasje – og i panelet hadde vi med Plastretur, WWF, Nestlé og Handelens Miljøfond. Vi vil fortsette med slike samtaler med aktørene i markedet, samt å bidra til å arrangere møteplasser, for å spre informasjon om dette viktige temaet.

Informasjonskampanjene Norsirk har publisert har også tatt for seg det grunnleggende – kilde-sortering. Vi har valgt å takke forbrukere for at de kildesorterer, og fortalt dem at dette arbeidet nytter.

Hold Norge Rent

Innmeldingen i Hold Norge Rent handler også om det grunnleggende og enkle. Skal vi få bukt med forurensingen i havet, må forsøplingen stoppe. Hold Norge Rent gjør en glimrende jobb med å formidle viktigheten av å holde land og strand fritt for søppel, og er en fin partner å stå sammen med for Norsirk. Ikke minst at de faktisk rydder fysisk, er svært viktig.

Miljøgifter et viktig tema

Kurset Norsirk kjørte for egne kunder inneholdt både en grundig gjennomgang av lovverket, foredrag om hva som er bærekraftig emballasje – men også en faglig tyngre seanse

om miljøgifter i emballasje. Emballasjebransjen er tradisjonelt lite begeistret for å snakke om miljøgifter i emballasje – selv om alle vet at det er et problem. Vi velger å informere kunder om utfordringen, heller enn å forestille importørene at dette ikke er en utfordring i dag.

Øker kompetansen

Flere skal nyte godt av Norsirks kompetanse – og derfor utdanner vi flere innen fagområdet emballasje. To ansatte går på Emballasje-foreningens emballasjeskole. Ansatte er også aktive i Standard Norges arbeid med standardiseringsarbeid innen plast og i Circular Packaging Cluster.



Kunderapportering – beskrivelse av metode

Basert på de erfaringene vi gjorde oss ved førstegangs rapportering, samt med tilbakemeldingene vi fikk fra Miljødirektoratet, har vi videreutviklet rapporterings-skjemaet og i tillegg skrevet en veileder med forklaringer til spørsmålene og temaene som skal dekkes i rapporteringen.

Rapporteringsskjemaet adresserer kravene i avfallsforskriftens kapittel 7, § 7-7. ”Plikt til rapportering av arbeid med avfallsforebygging og framstillingskrav.”

”Produsent skal alene eller i samarbeid med de øvrige produsenter utarbeide en årlig rapport over produsentenes innsats for og resultater av avfallsforebygging. Rapporten skal også redegjøre for i hvilken utstrekning de grunnleggende kravene til framstilling av emballasje og dens sammensetning etter vedlegg I nr. 1 til dette kapitlet overholdes. Det skal i rapporten gis oversikt over tiltak, kompetanse og informasjon, utviklingen i mengden emballasje som oppstår i tonn og i prosentvis endring fra foregående år samt videre planer for avfallsforebygging. Miljødirektoratet kan fastsette nærmere krav til rapporteringen.”

«...respondentene står for 92% av emballasjen satt på det norske markedet gjennom Norsirk (POM)»

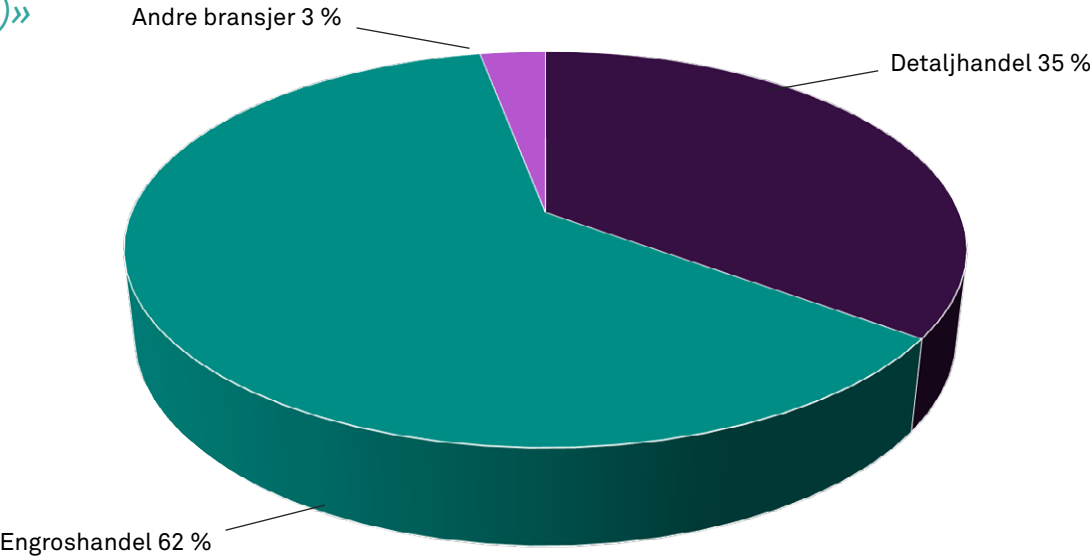
Alle Norsirks produsentansvarskunder på emballasje ble bedt om å fylle ut skjemaet og rapportere gjennom oss. Signalene fra Miljødirektoratet er at de ønsker at returselskapene samordner rapporteringen og optimeringsarbeid på vegne av egen kundemasse til direktoratet.

Samtlige svar er blitt kvalitetssikret og analysert hos Norsirk. I tillegg har vi hatt direkte kontakt med produsentansvarskundene for å dokumentere konkrete eksempler på gjennomførte optimeringstiltak.

Resultatene presentert i denne rapporten er basert på det kundene rapporterte til oss. 62% av Norsirks kunder valgte å rapportere, de står for 92% av emballasjen satt på det norske markedet gjennom Norsirk (POM*).

Norsirks rapporterende emballasjekunder er i all hovedsak i detaljhandelen (35%) eller i agentur- og engroshandelen (62%). Kake-diagrammet viser tydelig dette. Hele 97% av respondentene plasserer seg i disse bransjekategoriene. Bransjene representert er og en forklaring på hvorfor det i all hovedsak er fiberbasert emballasje som benyttes blant Norsirks kunder (nærmere 80%).

Bransjetilhørighet ift mengder satt på markedet



Utvikling i mengder – basert på rapportering

Kundene som svarte i 2020 satte 39 408 tonn på det norske markedet.
Kundene som svarte i 2021 satte 35 576 tonn på det norske markedet.

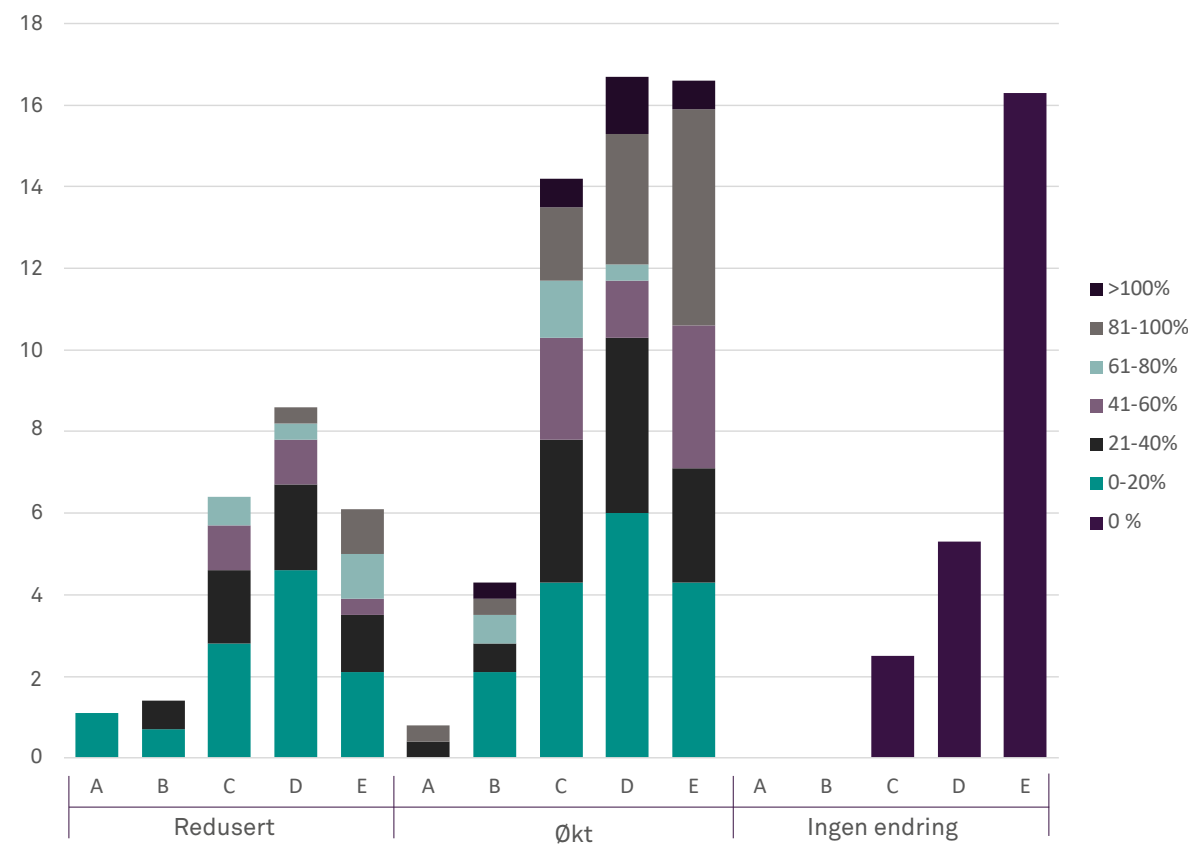
På ett år er det rapportert 10% mindre emballasje sammenlignet med foregående år. Det kan virke ulogisk, når antall kunder som iverretar produsentansvar på emballasje gjennom Norsirk har økt siste år (47%) og antall kunder som har rapportert også har økt betraktelig (26%). Det forklares av både endringer i salgsvolumer, samt gjennomførte optimeringstiltak i 2020 som bidrar med reduksjon av emballasje pr. importert kilo.

52% av Norsirks kunder har hatt en prosentvis økning i emballasjemengdene. De kundene som økte mest, er de som setter under 10 tonn årlig på markedet (33%). 23% av kundene som har rapportert har redusert emballasjemengdene, mens 24% ikke har noen endring

fra foregående år. I tillegg til dette har kunder startet å ta sitt produsentansvar gjennom Norsirk midt i året, men har rapportert for hele året, hvilket fører til uoverensstemmelse mellom respondentenes rapporterte mengder og Norsirks totale POM i 2021.

Tabellen nedenfor viser størrelsen på kunden, og hvorvidt kunden har økt/ redusert/ikke endret mengdene emballasje satt på markedet:

Kundestørrelse basert på emballasje POM:	
A-kunder	> 1 000 000 kg
B-kunder	1 000 000 - 100 000 kg
C-kunder	100 000 - 10 000 kg
D-kunder	10 000 - 1 000 kg
E-kunder	< 1 000 kg



Gjennomførte tiltak

I årets rapportering har vi latt kundene krysse av for tiltak vi har definert som relevante. I tillegg har de kunnet legge til egne optimeringstiltak. Vi har sortert tiltakene under følgende overskrifter, og presenterer også eksempler på tiltak:

- Generelle måter bedrifter jobber med emballasjeoptimering
- Tiltak for å redusere emballasjemengder
- Tiltak for å øke ombruksemballasje
- Tiltak for å øke materialgjenvinning for plast-, fiber-, glass- og metallemballasje
- Andre bidrag til sirkulær økonomi

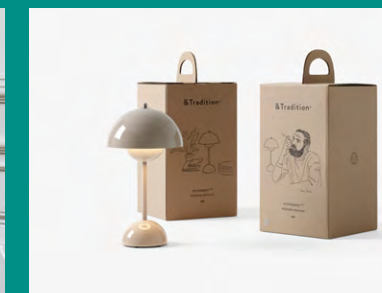
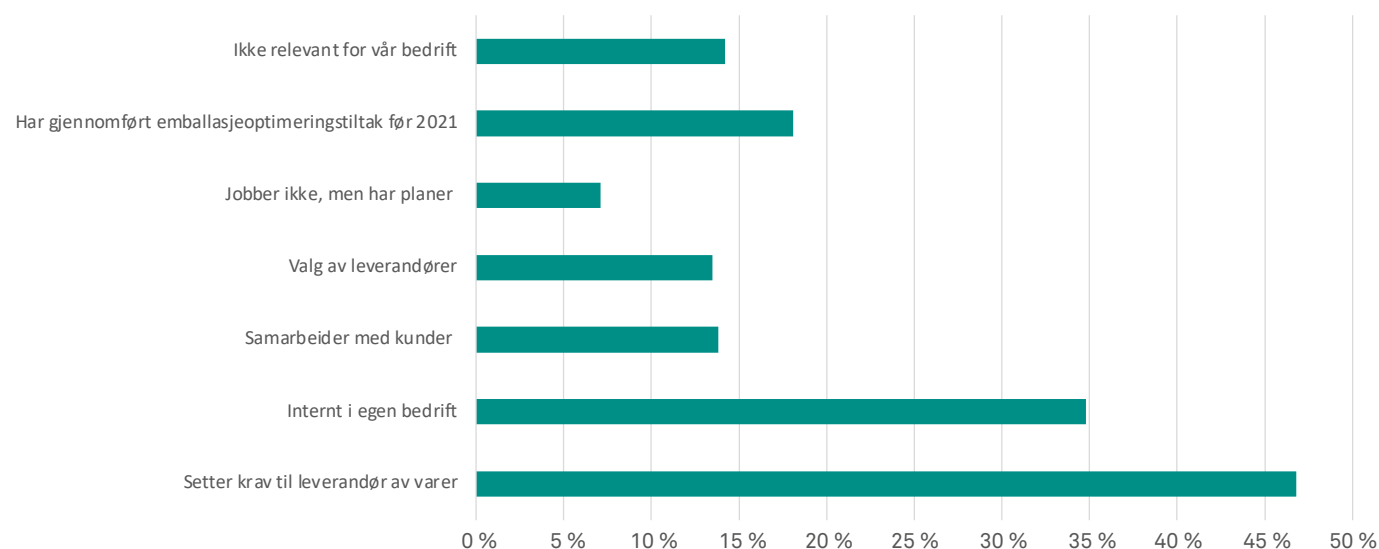


Generelle måter bedrifter jobber med emballasje-optimering

Alle kunder ble bedt om å redegjøre for hvordan det jobbes med emballasjeoptimering, og spesielt interessant er at nærmere 41% av kundene stiller krav til leverandører av varer. Disse kundene står alene for 91% av respondentenes POM, det er derfor av stor betydning at denne kundemassen er i gang med kravsetting.

18% av kunder har gjennomført emballasjeoptimeringstiltak før 2021 og de som svarte «ikke relevant» står for 0,2% av respondentenes POM i 2021, og har gjennomsnittlig cirka 2 tonn emballasje årlig.

Måte å jobbe med emballasjeoptimering



&Tradition

er en design- og møbelbutikk basert i Danmark, som selger til Norge. De rapporterer om utviklingen av et system som skal sikre at all emballasje de har er optimert. Her benytter de seg av et hierarki når det kommer til hvilke materialer og funksjoner emballasjen skal ha. Hver emballasje-type har sitt hierarki, som bestemmer hvilke tiltak som er viktigst, men også hvilke tiltak som *må* innfris og hvilke tiltak som *bør* innfris.

Et eksempel på optimering er valget om å fjerne en liten pappdel som var lagt til produktet av estetiske grunner, på grunn av deres policy om å kun ha emballasje som har en praktisk funksjon. Selv om pappdelen var liten, vil et større kvanta av varer føre til en større mengde papp som blir benyttet unødvendig. Et annet eksempel er å kombinere salgs- og transportemballasje i ett, for å unngå “en boks, i en boks, i en boks” sier Kim Ettrup, Compliance Manager hos &Tradition.

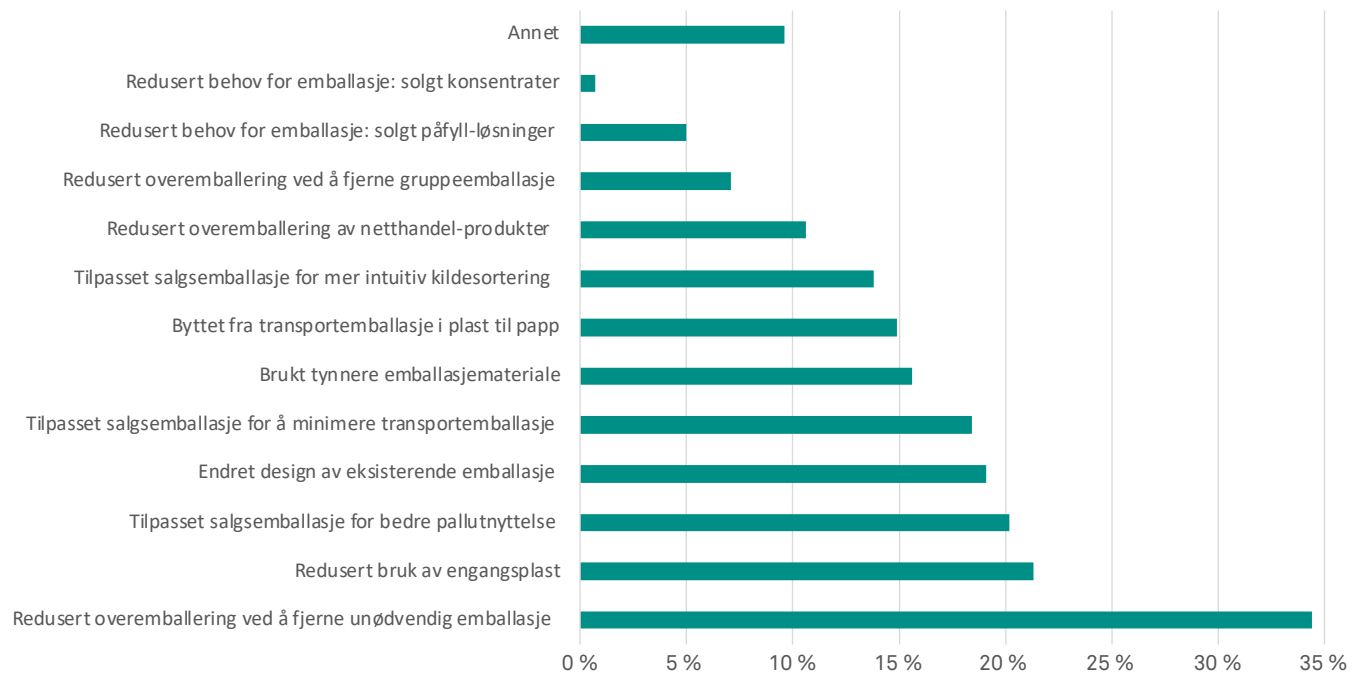
Sett krav til leverandører:

mange av de som setter emballasje på det norske markedet er importører, med begrenset innflytelse på sine leverandørers arbeid med emballasjeoptimering. Flere melder likevel om at de påvirker der de har mulighet og velger importør basert på emballasje-profil. Mange etterspør også en ‘best practise’ eller tips til hva de skal se etter.

Tiltak for å redusere emballasjemengder

Som tiltak for å redusere vekt har cirka 35% krysset av for at de reduserer overemballering ved å fjerne unødvendig emballasje. Dette knyttes til endringer i design for emballasje og bruk av pakkemaskin for å tilpasse størrelse av esker når det gjelder pappemballasje.

Tiltak for å redusere vekt



Lampenwelt også kjent som Lampegiganten i Norge, er en av Europas ledende nettbutikker på lys og lamper. De har nylig begynt med emballasjeoptimering for å gjøre emballasjen mer bærekraftig, men har allerede investert i en pakkemaskin som spesialpakker forsendelsene. Dette reduserer vekt og volum i transport, og fører til mindre bruk av fyllmateriale. Videre planer for emballasje er å erstatte plast og folie med papp og papir.



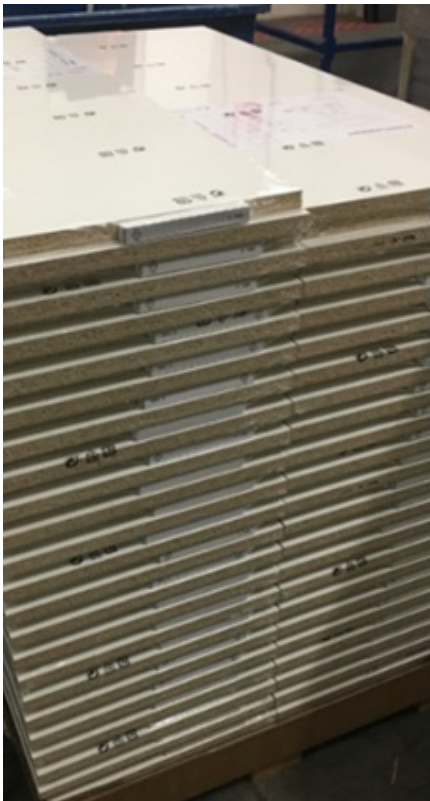
15% av de som har rapportert melder at de har byttet transportemballasje fra plast til papp for å redusere bruk av engangsplast. Dette er et relativt enkelt gjennomførbart tiltak og kan innebære at fyllmassen som før var plastbasert byttes med for eksempel korrugert papp eller grovt papir eller at plastposer og film byttes med fiberbasert emballasje.

Komplett er en nettbutikk basert i Norge som selger alt av forbrukerelektronikk både til privatkunder og bedrift.

Som emballasjeoptimeringstiltak har selskapet investert i en pakkemaskin som tilpasser emballasjen til høyden på produktene. De går fra 10 standard-esker til 3 esker med grunnflate small, medium, large som kan tilpasses i høyden.

Dette fører til at kun 1% av alle ordrer sendes med plast som fyllmasse, i tillegg til at plastforbruket reduseres med 17,2 tonn plast per år. Dette tilsvarer redusert fraktvolum med 390 containere luft i året.





Plastic shrink film gets challenged



... by paper!



IKEA

er en kjent aktør innenfor interiør- og hjemmeinnredning. IKEA har et stort fotavtrykk, og små endringer i produksjonen har store følger. Derfor søker de å bli en global aktør som utvikler sine produkter i tråd med tidens bærekraftkrav.

Her er noen av tiltakene de har gjort i 2021:

- All transportemballasje fra netthandel, inkludert fyll og andre beskyttende elementer er fiberbasert.
- Palleføttene er laget av en fiber-kombinasjon med bruk av papp formet etter bikubens sekskanter istedenfor bølgepapp. Dette gjør føttene 50 % lettere, og samtidig sterkere, enn de tidligere føttene av tre.
- Det testes en ny løsning for emballasje av IVAR-hyllen i papirmateriale. Den vil gjøre det lettere å flatpakke og IKEA går fra 34 moduler til 81 på hver palle.
- Plast fases ut. Komplementhyller er bare ett av mange produkter som gjennomgår en overgang fra plastfilm til papir.

IKEAs framtidige planer:

- Plast skal fases ut for i alle typer emballasje frem til 2028. Alle nye produkter skal fra 2025 være uten plastemballasje.
- Dette gjelder også for FOOD-produktene, så lenge det ikke går på bekostning av produktets matsikkerhet og hygiene.
- IKEA utvikler en papirløsning som vil erstatte de små plastposene med skruer m.m. som kommer med flere av produktene.



Ny, papirbasert emballasje

Merck

er en internasjonal kjemisk og farmasøytisk virksomhet. De jobber med LifeScience, Healthcare og Electronics. Gonal-F-pennen er et fertilitetsverktøy. Denne pakningen er den første av flere som gjennomgår en emballasje-optimering. De har gått over til 100% resirkulerbar emballasje, og de har redusert størrelsen med 40%. Dette tilsvarer 1,8 tonn mindre plastavfall i året i Norge, og mindre CO2-utslipp i transport.

Noen ganger er Mindre faktisk Mer



Vi lanserer miljøpakninger: Gonal-f® levert i en ny og bærekraftig forpakning.

Vår nye miljøpakning utgjør en forskjell. Med 40 % mindre emballasje vil den ta mindre plass under transport, lagring og håndtering.

Gonal-f® er den første av våre pinner levert i ny miljøpakning. Den forventes levert til grossist fra begynnelsen av juni.



	Før	Med miljøpakning
Sammenleggbare eske	95,5 x 44,5 x 214 mm	78 x 42,5 x 158 mm
Eske/kartong innvendige mål	490 x 282 x 219 mm	490 x 225 x 165 mm
Enheter i hver eske	30	30
Forsendelseseske pr. pall	36	56
Enheter pr. pall (u. transport)	1080	1680

NB: Mål sammenleggbare eske: mål før esken foldes sammen. Innvendige mål: innvendig oppbevaringskapasitet (dvs. ytre mål minus tykkelsen av pappen/kartongen).

Det nye pakningsdesignet vil også bidra til å redusere vårt karbonavtrykk. Emballasjen er 100 % resirkulerbar og vil spare 180 tonn plastavfall pr. år.



C. A. Leschbrandt AS

ble etablert i 1927, og leverer varer engros til forhandlere. Produktene inkluderer friluft-, fiske- og byggevareprodukter. De ansatte en designer/markedsfører i 2021 som skal gjennomgå alle produktene og optimalisere med tanke på miljøhensyn. Her jobbes det med design, og endring av materialvalg til mer optimal emballasje.

Et eksempel på tiltak er at de har byttet plastposen på alle fiskeharper med et enkelt «magebelte» i papp.



Før



Etter

Kilde: CAL



Tiltak for å øke ombruksemballasje

Etter to år med rapportering til Miljødirektoratet, ser vi at det er stor mangel på kunnskap og forståelse av hva som faktisk ligger i ombruk av emballasje.

- 20% rapporterer at de ikke har planer om ombruk av emballasje.
- 13% har planer om ombruk av emballasje
- 63% indikerer at de har innført eller bruker ombruksemballasje (salgs- og transportemballasje), men ifølge vår vurdering er det usikkerheter angående hvilken forståelse produsentene har når det gjelder ombruk. Mange forstår med ombruk ompakking av produkter og bruk av samme esker som de får fra leverandør med varer videre til kundene.

Ombruksemballasje;
 emballasje som er utformet og brakt i omsetning med den hensikt å kunne brukes flere ganger til sitt opprinnelige formål (definisjon fra Avfallsforskriften kap.7)

Tiltak for å øke materialgjenvinning

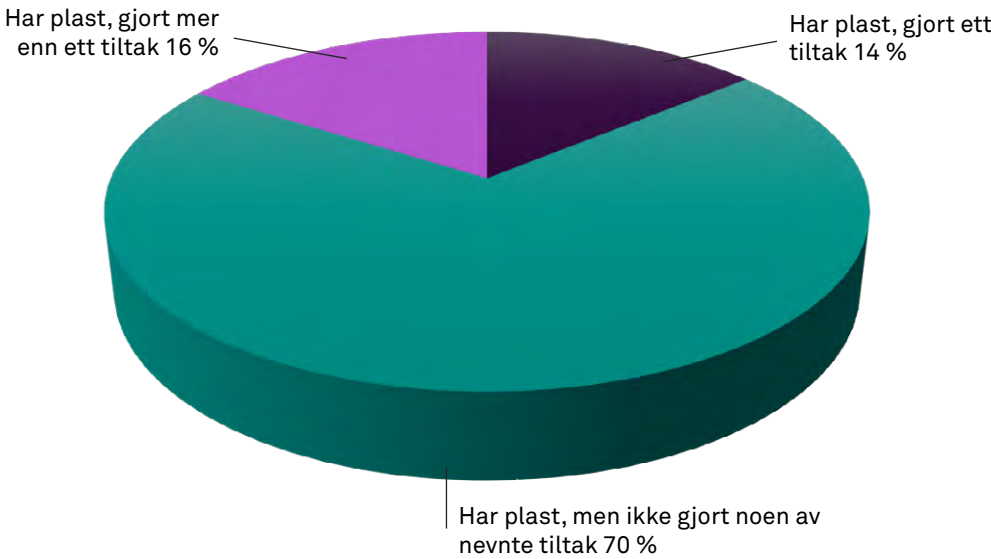
Rapporterte tiltak på plastemballasje

92% av respondentene har rapportert å ha plastemballasje, enten som transport-, service-, produkt- eller salgsemballasje. Antall tiltak er ikke likt fordelt. 30% av bedriftene med plastemballasje, som står for 87% av respondentenes POM i 2021, har gjennomført ett eller flere tiltak i 2021.

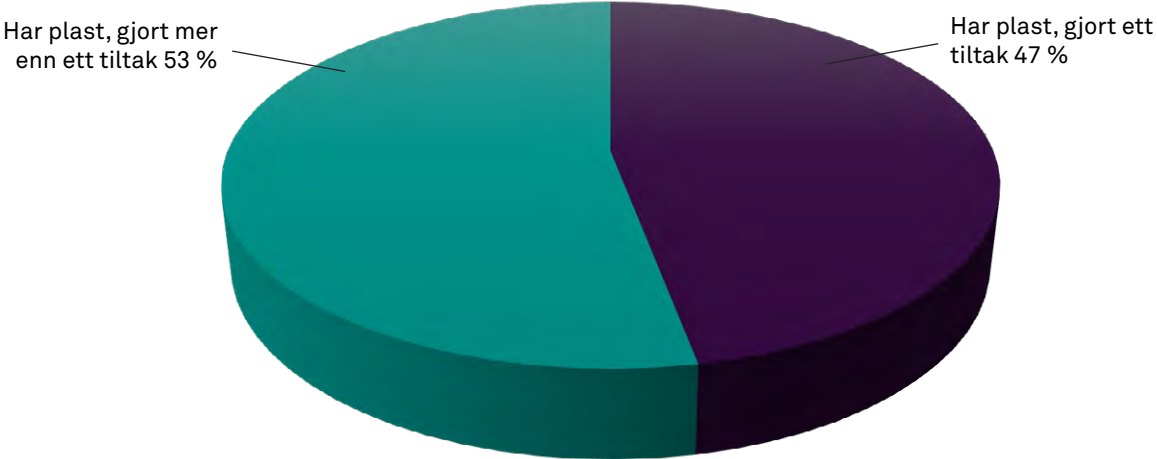
Flere har gjennomført tiltak med tanke på farge inkludert valg av lysere farger og redusert inn-

farging av emballasje. Det har positiv effekt for kvalitet av gjenvunnet materiale. Også fjerning av fargen med 'carbon black'-pigmentet er viktig for at plastemballasjen skal sorteres riktig av de infrarøde kameraene som sorterer plasten (NIR-leseren). Å redusere tilsetningsstoffer i plastemballasje og redusere plastbelegg og plastkomponenter på fiberbasert emballasje forbedrer også materialgjenvinningsprosessen.

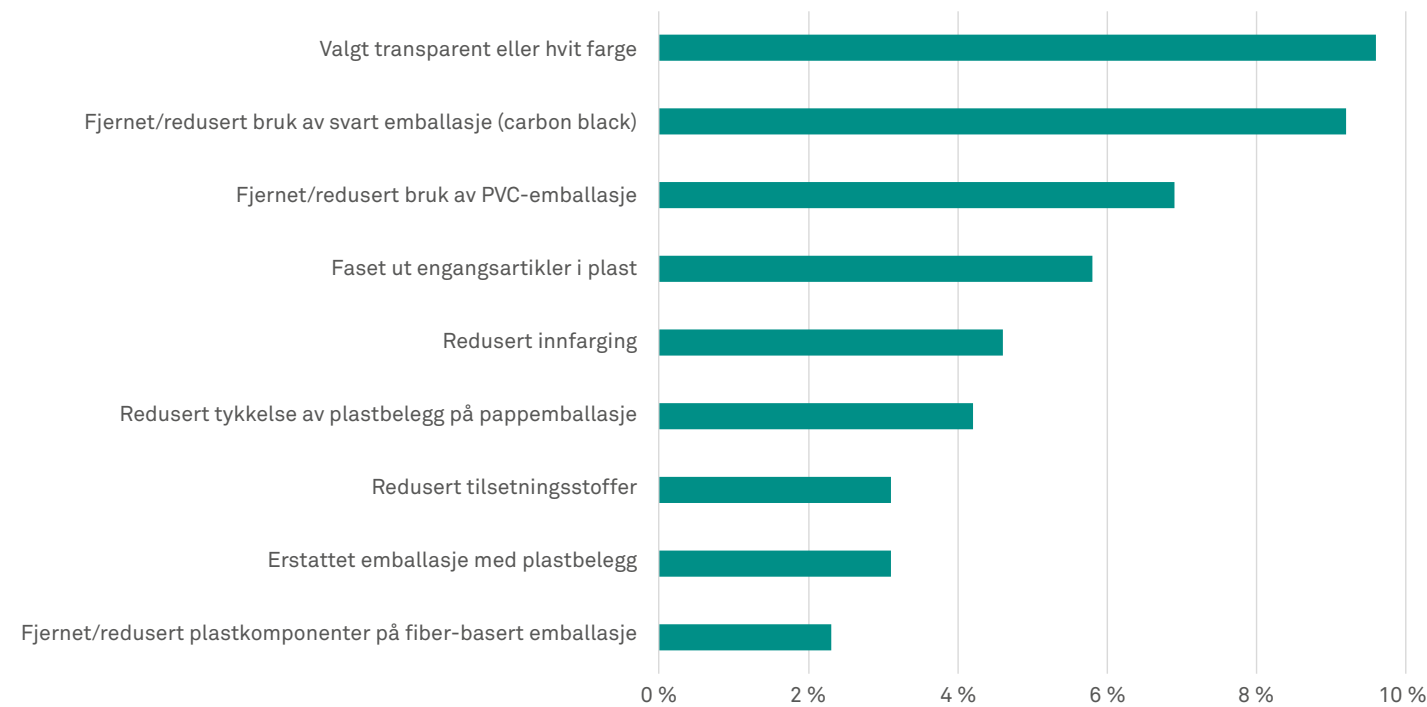
Andel bedrifter med plastrelaterte tiltak



Andel kunder fordelt på antall tiltak



Plastrelaterte tiltak



Vi vil også trekke frem følgene tiltak, til tross for at kun et mindretall (under 2%) har gjennomført dem. Dette er forslag til mulig emballasjeoptimering som vi kan se mer av i årene som kommer.

- Innføre separerbar papp-plast emballasje
- Bytte fra laminater til monomaterialer hvor det er mulig
- Fjerne/reducere bruk av tosidig papplaminering
- Bytte til etiketter av samme polymer som hovedemballasje
- Fase ut/reducere UV-blekk og lakk
- Fjerne/reducere bruk av ikke-vaskbare pigmenter
- Bytte til vannløselig lim på papp-plast laminater
- Bytte til 'cold set' eller vannløselig lim
- Fjerne/reducere full-body-etiketter ved forskjellige plasttyper på etikett og emballasjen
- Fjerne PVC-plastbelegg på fiberbasert emballasje
- Bytte til plastkorker som sitter fast på drikkevareemballasje for å unngå forsøpling

Hvordan komme i mål med mer gjenvinnbar emballasje

Unngå bruk av 'Carbon black' pigment:

de fleste NIR-lesere sorterer ikke emballasje med carbon black farge. Dermed blir ikke emballasje med carbon black utsortert fra gjenvinningsprosessen – og heller ikke materialgjenvunnet.

Bytt fra laminater til monomaterialer:

per nå gjenvinnes ikke laminater i industriell skala.

Benytt etiketter av samme polymer som hovedemballasjen:

forskjellige plasttyper forstyrrer sorteringsprosessen, for eksempel PET flaske med PP etikett kan feilsorteres som PP av NIR-leseren. Generelt kan en blanding av polymerer forurenses gjenvinningsprosessen.

Reduser engangsplastemballasje:

mange har et mål om å bli plastfri i sin produksjon og i sin import av emballasje. Dette grunnes i utfordringer med at plast havner på avveie, i naturen eller i havet. Selv om mye plast kan gjenvinnes, eller allerede er gjenvunnet, foretrekkes fiberbaserte materialer der det er mulig og valget ikke går på kompromiss med emballasjefunksjonen. Flere bruker FSC-sertifisert og gjenvunnet materiale. Frem til nå har ingen av respondentene rapportert om økt produktvinn eller skader på varer som pakkes i fiberbasert emballasje. Dette er et godt tegn for videre utvikling.

Canon

Canon spesialiserer seg på god bildebehandling gjennom kameraer og printere. De jobber med å fjerne plast fra emballasjen sin. Som optimeringstiltak har de har for eksempel gått over fra ekspandert polystyren (EPS) til formet papp rundt printerne sine.

Canon har også planer om å utvikle lett gjenvinnbare produkter, samt teknologier og systemer som kan forenkle gjenvinningsprosessene.”



Gammel modell



Ny modell

Panasonic

produserer både elektroniske forbrukerprodukter og profesjonelle løsninger. De jobber for tiden aktivt med emballasjeoptimering, særlig for hygieneprodukter og mindre kjøkkenapparater. For eksempel er bruk av plast redusert med 82% i ny pakning for Multishape hårtrimmer fra tidligere emballasje. Den nye emballasjen består av resirkulert kartong. Denne nye emballasjen er ikke på det norske markedet ennå, men vil komme sammen med flere lignende eksempler.



Gammel modell



Ny modell



Gammel emballasje



Ny emballasje

Airthings

ble grunnlagt i 2008 med et mål om å lage brukervennlige radonmålere. I dag inkluderer produktutvalget målere av flere typer luftforurensning og selskapet selger til både privatpersoner, bedrifter og offentlig sektor. Airthings har et stort fokus på inn klima og folks helse, og har jobbet aktivt med emballasjeoptimering.

De har blant annet gjennomført følgende tiltak:

- Redusert sleeve på ny emballasje og fjernet coating på sleeve
- Fjernet all plast utenom transparente klistremerker til feste
- Gått over til vannbasert blekk og mindre farger
- Gått over til resirkulert kartong i kjerneforpakning
- Optimert størrelse slik at det blir mindre luft og mindre CO2-avtrykk ved forsendelse
- Bruksanvisning gjennom QR-kode, som reduserer mengde papir

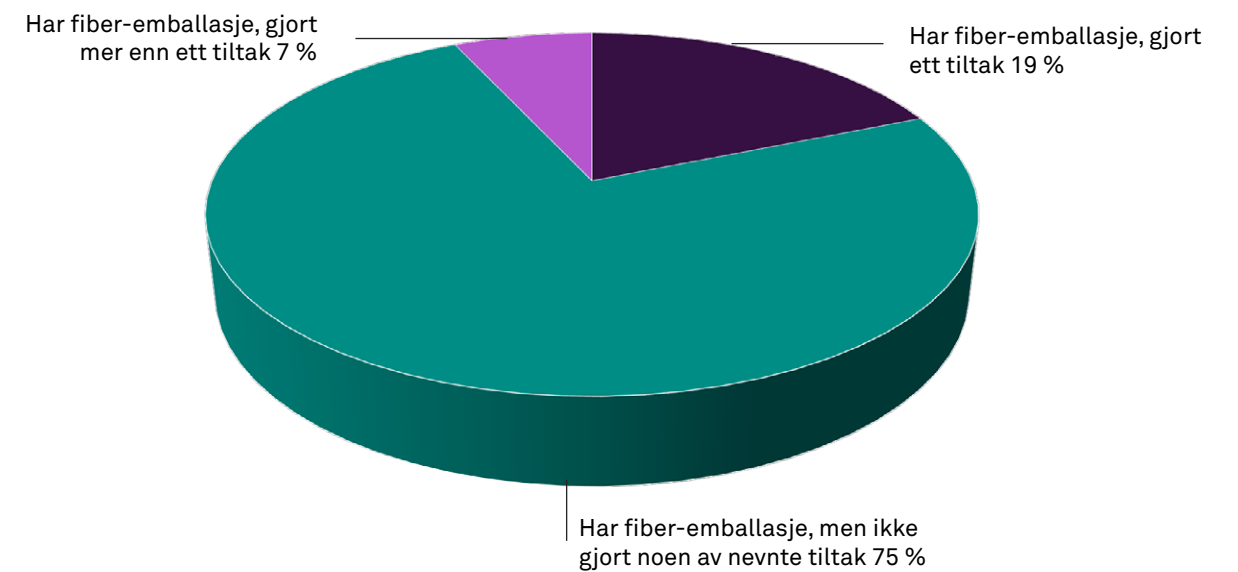


Rapporterte tiltak på fiberbasert emballasje

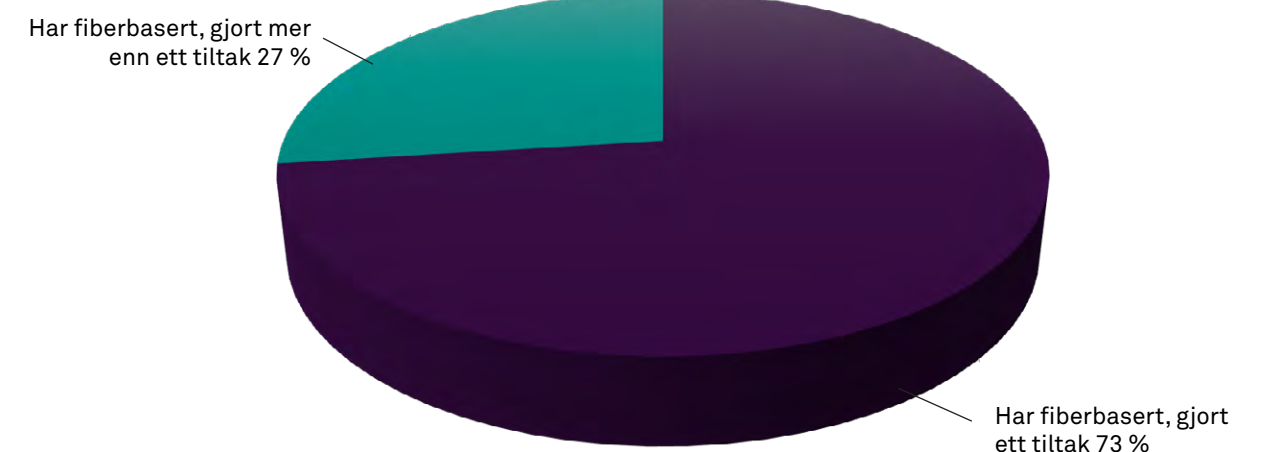
86% av respondentene har rapportert å ha fiberbasert emballasje og 26% av dem har gjennomført ett eller flere tiltak for å forbedre resirkulering av fiberbasert emballasje. De står for 53% av respondentenes POM i 2021 for alle

respondentene. En del har gjennomført flere optimeringstiltak med større fokus på reduksjon av plast-, silikon- eller voksbelegg, og noen har jobbet med å endre til tape som er mindre forstyrrende for gjenvinningsprosessen.

Andel bedrifter med gjennomførte tiltak

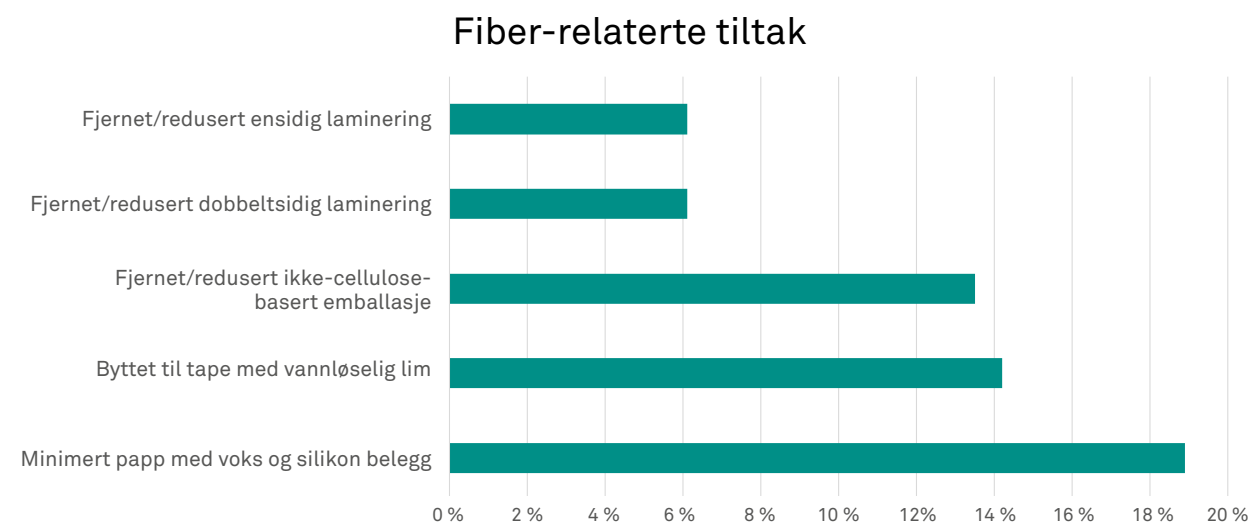


Andel kunder fordelt på antall tiltak



Følgende tips kan hjelpe med å utvikle pappemballasje med god gjenvinnbarhet:

- Unngå laminater hvis mulig. Hvis dette ikke er mulig, påfør kun et laminat på den ene siden, slik at cellulosefibrene ikke er inne-lukket på to sider.
- Bruk kun laminat, lakk eller belegg når det er nødvendig, og hvis nødvendig:
 - Unngå bruk av klorerte materiale som PVC og PVDC.
 - Velg et uorganisk belegg fremfor et dispersjonsbelegg.
- Når det gjelder belegg og laminater, er ikke biologisk nedbrytbar plast nødvendigvis bedre enn ikke-biologisk nedbrytbar plast. De to oppfører seg likt under gjenvinnings-prosessen.
- Unngå emballasjekomponenter laget av andre materialer enn cellulosefibre som tilsettes papir- og pappemballasje (f.eks. et plastvindu).
- Bruk så lite blekk som mulig eller – helst – ikke blekk i det hele tatt.



Unngå laminert papp

som forstyrrer gjenvinningsprosessen og reduserer andel resirkulert materiale. Økt bruk av laminerte papp i gjenvinningsprosess kan ha en langsiktig effekt på kvalitet av gjenvunnet papp og/eller kreve ekstra håndtering.

Reduser bruk av UV-blekk og lakk

som kan forårsake problemer i pappgjenvinningsprosesser, siden noe av UV-blekket ikke er så lett å fjerne med konvensjonell avfargingsteknologi. De fleste UV-lakker er så sprø at de lett kan knuses til små partikler og passere gjennom filter, noe som kan påvirke kvaliteten av det resirkulerte papiret. Det finnes også UV-lakk som ikke knuses under bearbeiding, og derfor kan fjernes fra papp under resirkuleringsprosessen.

Unngå å sende luft

Det har vært mye fokus på å unngå å sende varer i esker med stor andel luft. Standardiserte eskestørrelser gjør det vanskelig å bruke esker tilpasset varens volum. Flere av bedriftene har allerede gått til innkjøp av en pakkemaskin som skanner varene og lager tilpassede esker. Dette fører til mindre fyllmasse og mindre CO2-avtrykk ved transport. Avkappet som er igjen etter at esken lages blir også sortert til gjenvinning hos produsent, i motsetning til at det blir forbrukers ansvar å sortere store esker og fyllmasse.

Unngå PVC/PVDC-etiketter eller laminering av papp

som forstyrrer gjenvinningsprosessen av andre polymerer (f.eks. PET) og PVC, og frigjør klorbaserte kjemikalier som ikke brytes ned og akkumuleres i levende organismer og miljø.

Reduser innfarging (både papp og plast) siden bruk av mye trykkfarge (inkl. med nitrat cellulose) påvirker kvalitet av resirkulert materiale både i papp- og plastgjenvinning.

Rapporterte tiltak på metall og glass

16% av kundene som rapporterte har glassemballasje, og 7% av disse har gjort tiltak som medfører reduksjon av emballasjevekt og reduksjon av etikettstørrelse.

40% av kundene som rapportert har metallemballasje, både salgs- og transportemballasje, og 4% av dem har byttet fra PVC-etiketter til andre typer plast.

Andre bidrag til sirkulær økonomi

Cirka 19% av kundene som har rapportert bruker gjenvunnet materiale. De fleste benytter det i pappemballasje, men en del bruker helt eller delvis gjenvunnet plastemballasje. 18%

kommuniserer med kundene sine for å øke bevisstheten om verdien av materialgjenvinning.



Noen kunder innfører også biobasert og bionedbrytbar plast, presentert som mulige miljøvennlige løsninger for sirkulær økonomi.

EU-kommisjonen vil bringe kunnskap til forbrukere og industri om biobasert, komposterbar og biologisk nedbrytbar plast i «Communication – EU policy framework on biobased, biodegradable and compostable plastics» fra 30.november 2022. Kommisjonen angir hvilke bruksområder slik plast virkelig er miljøvennlig og hvordan den bør utformes, kastes og resirkuleres.



Uponor

lager løsninger og systemer for varme, kjøling, VVS og infrastruktur. De leverer til byggebransjen: boliger, kommersielle bygg og industrielle konstruksjoner. Som et emballasjeoptimeringstiltak har de redusert blekk med over 90% på kartong, fra heldekkende hvit og blå, til brun pappkartong med kun logo i blått blekk. Dette gjør kartongen lettere å gjenvinne og sparer CO2 ved produksjon, samtidig som den nødvendige informasjonen kommer tydelig frem.

Miljøgifter



Hestra

er en bedrift basert i Sverige som produserer votter og hansker. De selger til over 30 land, og i 2019 solgte de over 2 millioner par hansker.

De har:

Gått over til resirkulerte plastposer (LDPE) ved forsendelser, som også er tynnere enn de de hadde tidligere. Dette førte til en reduksjon av plast-emballasje med 300 kilo i Norge i 2021.



XXL

er en stor leverandør innen sports- og fritidsutstyr. De jobber aktivt med å forbedre nettlageret og gjøre det mer miljøvennlig.

Flere tiltak har blitt satt i gang, eksempelvis har de:

- Endret trykk og blekk på pappesker fra heltrykk til vannløselig trykk.
- De har en egen ansatt som jobber opp mot leverandør for å optimalisere logistikken og redusere bruk av plast og papp.
- XXL har gått over til plastposer i resirkulert plast istedenfor pappesker der det er mulig for å optimere pakkevolum.
- Det har ført til at de har redusert gjennomsnittlig størrelse på forsendingene med 15% fra 2020 til 2021.

XXL bruker en ny, brun eske istedenfor heldekkende hvit. Plastpose i resirkulert plast gir optimert pakkevolum.

Kilde: XXL



Moccamaster

lager kaffetraktere og annet kaffeutstyr. I 2021 arbeidet de i hovedsak med transportemballasje. De har gjennomført følgende tiltak:

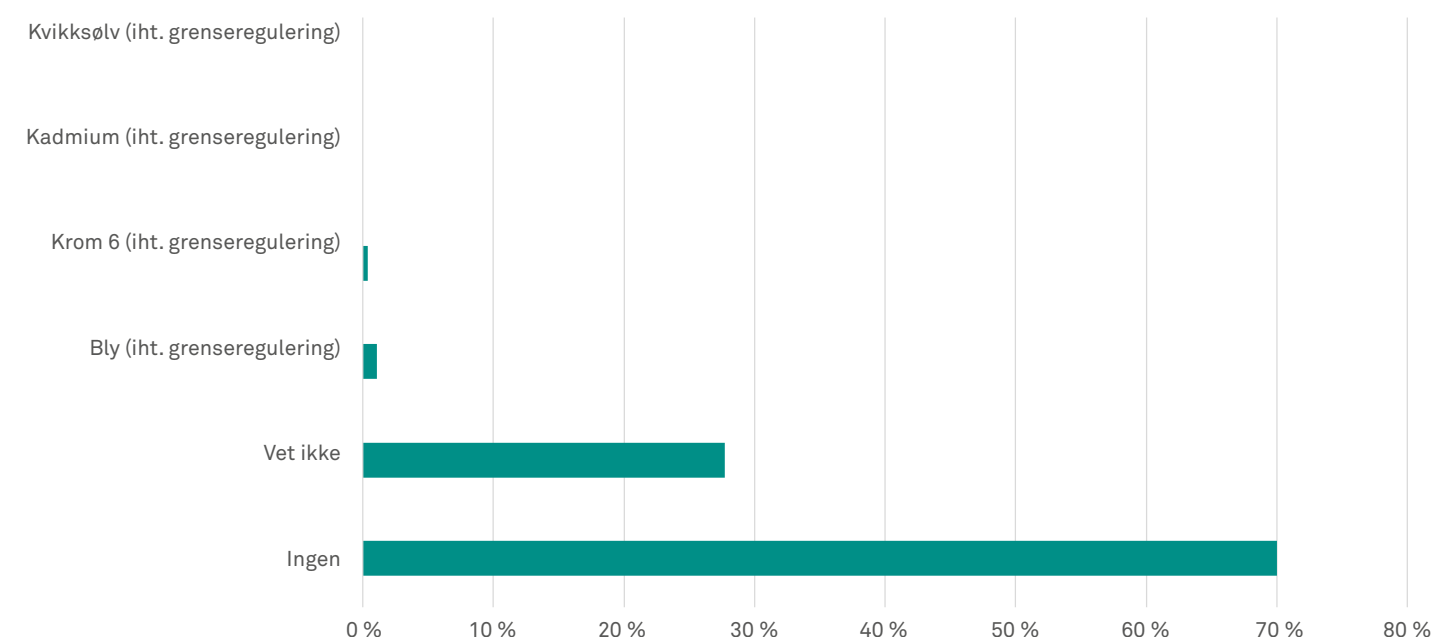
- Økt til 60% resirkulert plast på luftputer i forpakning
- Redusert mengde plast rundt hver pall fra 0,62 kg til 0,13 kg gjennom endring av plastfilm. Det tilsvarer 10,7 tonn mindre plast importert til Norge.

Begrunnelsen for at noen tungmetaller, som også er miljøgifter, ikke skal brukes i emballasje, er at de har negative effekter på både helse og miljø. Det er et krav i kapittel 7 i avfallsforskriften at innholdet av miljøgifter i emballasjemateriale skal reduseres til et minimum. Dette gjelder for eksempel bruk av tungmetallene bly, kadmium, kvikksølv og krom. På grunn av skaden disse kan medføre er bruken av disse metallene i ulike produkter regulert. Det er EUs emballasje-direktiv fra 1994 som setter grenser for hvor mye tungmetall emballasje kan inneholde. Den

generelle regelen er at det samlede innholdet av bly, kadmium, kvikksølv og seksverdig krom i emballasje ikke skal overstige 100mg/kg. I Norge er disse bestemmelsene gjennomført i Produktforskriften § 2-15. Regelverket er likt for EU.

Cirka 1% av kundene har rapportert et innhold av bly og krom 6 i sin emballasje, og ingen har kadmium og kvikksølv. 70% av kundene indikerer at de ikke har emballasje som inneholder tungmetaller, og 28% vet ikke.

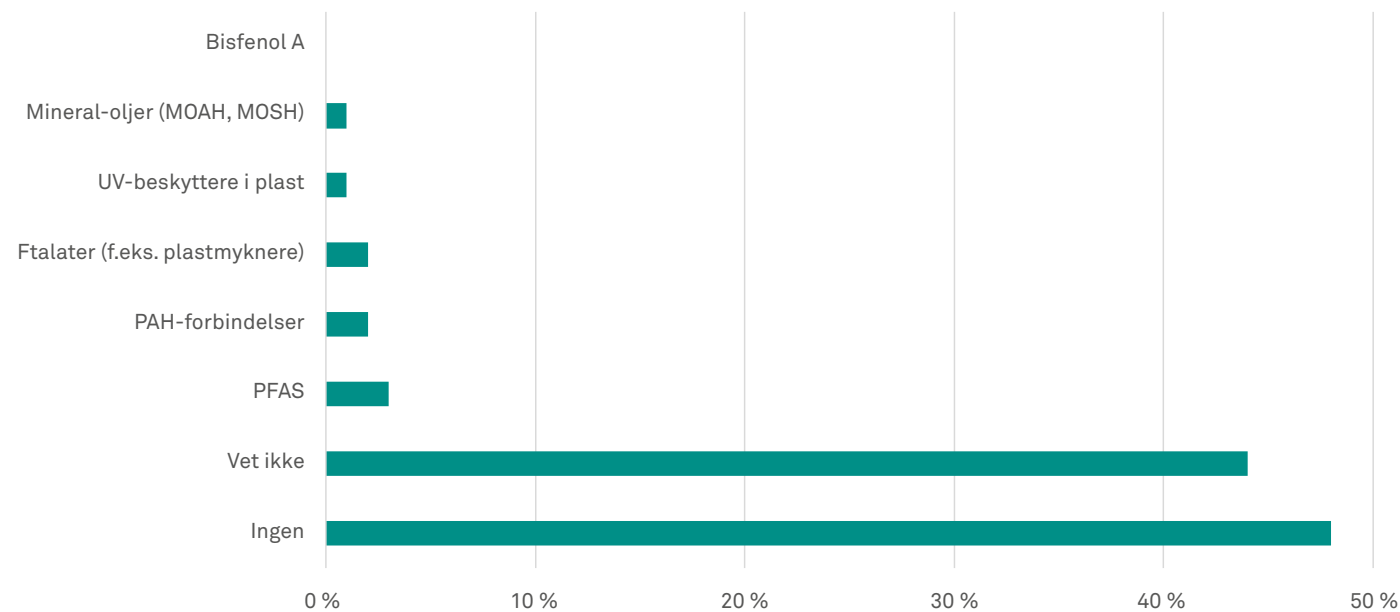
Tungmetaller i emballasje



Under 5% av kundene har miljøfarlige stoffer som PFAS, PAH, ftalater, UV-blekk, og mineraloljer. Nesten halvparten av kundene svarer at de ikke har miljøfarlige stoffer i sin emballasje, mens 44% vet ikke. Siden de fleste av kundene er importører av emballerte varer, forventer de at produsentene av varene følger de lovpålagte kravene til emballasjen.

50% av de som svarte at de ikke vet om emballasjen inneholder miljøfarlige stoffer har likevel tiltak rettet mot leverandør for å redusere risiko for miljøfarlige stoffer i emballasjen.

Miljøfarlige stoffer i emballasje



Miljøfarlige stoffer

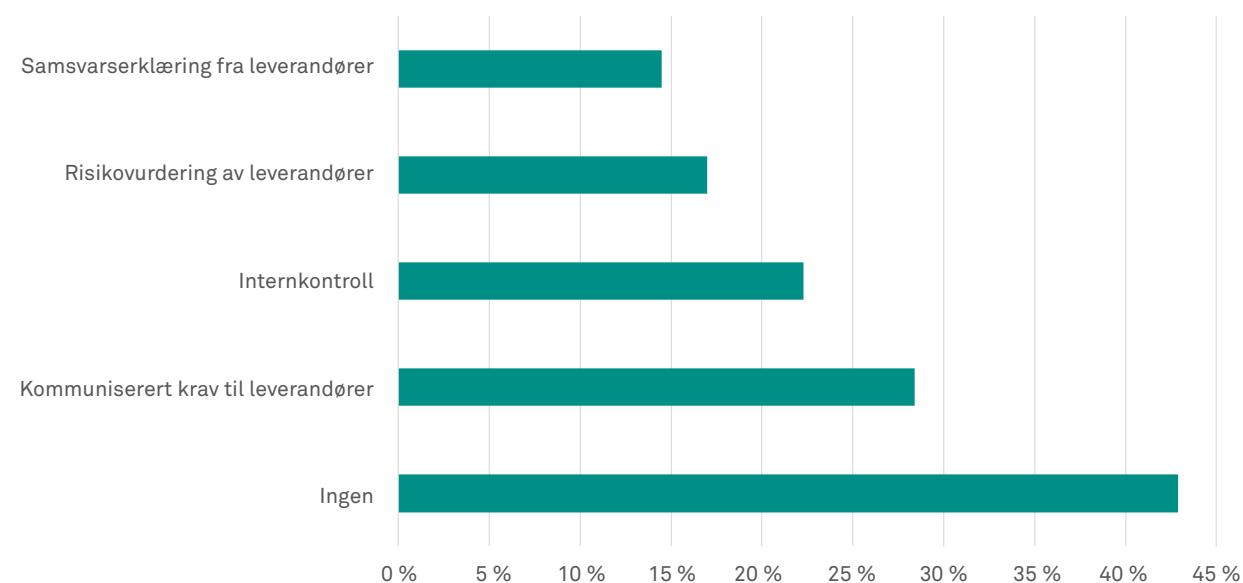
defineres som ”stoffer som gir stor grunn til bekymring og som føres opp på kandidat-lista. De er kandidater for videre regulering og virksomheter har informasjonsplikt”.

Virksomheter som omsetter eller bruker noen av stoffene på kandidatlista – enten alene, i stoff-blandinger eller i produkter – er forpliktet til å informere arbeidstakere, forbrukere og ECHA (Det europeiske kjemikaliebyrået). Det er stoffer som er lite nedbrytbare, bioakkumulerer og har alvorlige langtidsvirkninger for helse, eller er svært giftige i miljøet.

PFAS

er en stor gruppe kjemikalier som er ekstremt vanskelige å fjerne fra miljøet, en egenskap som har gitt dem kallenavnet ”for alltid kjemi-kalier.” En del av PFASene er forbudt å bruke i dag, og produsentene har faset mange av dem ut. Men, noen typer PFAS som det ikke er forbud mot finnes i blant annet pizzaesker og i beholdere for take-away, fordi de PFASene som benyttes i disse produktene hindrer at fett og vann trenger gjennom emballasjen.

Tiltak for risikoreduksjon



Kunnskap

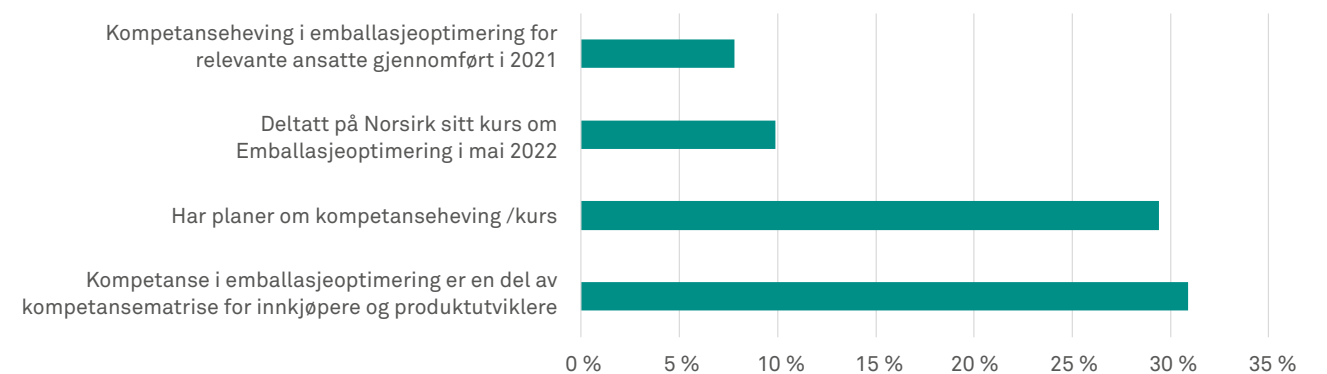
Forskriften stiller krav til produsentene om å rapportere på kompetanse. Kravet retter seg mot produsentenes tiltak i forbindelse med avfallsforebygging og framstillingskrav, og hvilken kompetanse de besitter om temaene.

Norsirk har gjennomført kurs i 2022 for å øke produsentenes kunnskap om kravene til emballasjeoptimering, utfordringer og muligheter med ulike emballasjematerialer, og spesielt om innhold av miljøfarlige stoffer i emballasje. 10% av kundene deltok på kurset.

Over 30% av de som rapporterte stiller krav til kompetanse om temaet emballasjeoptimering for ansatte som jobber med emballasje, det kan gjelde både innkjøpere og/eller produkt-utviklere.

En tredjedel av kundene har fremtidige planer om kompetanseheving. Norsirk planlegger å gjennomføre flere kurs på de områdene hvor vi ser det er mangel på kunnskap, samt der det er stor usikkerhet. I tillegg er årets emballasjekurs fortsatt digitalt tilgjengelig og aktuelt, og det er teksten, slik at det også har nytte for ikke-norskspråklige.

Kompetanse



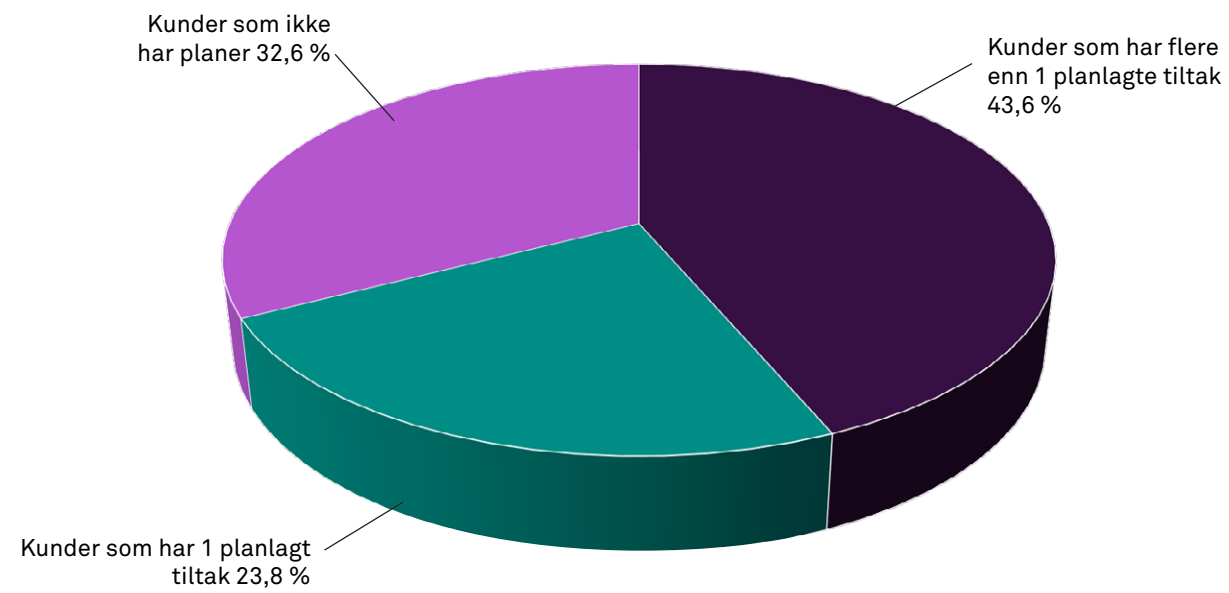
Sonitor

er et norsk firma som jobber med sann-tidsposisjonering innendørs, basert på ultralyddeteksjon. Selskapet lager tagger som festes på utstyr, ansatte og pasienter på helseinstitusjoner slik at arbeidsflyt kan effektiviseres og automatiseres.

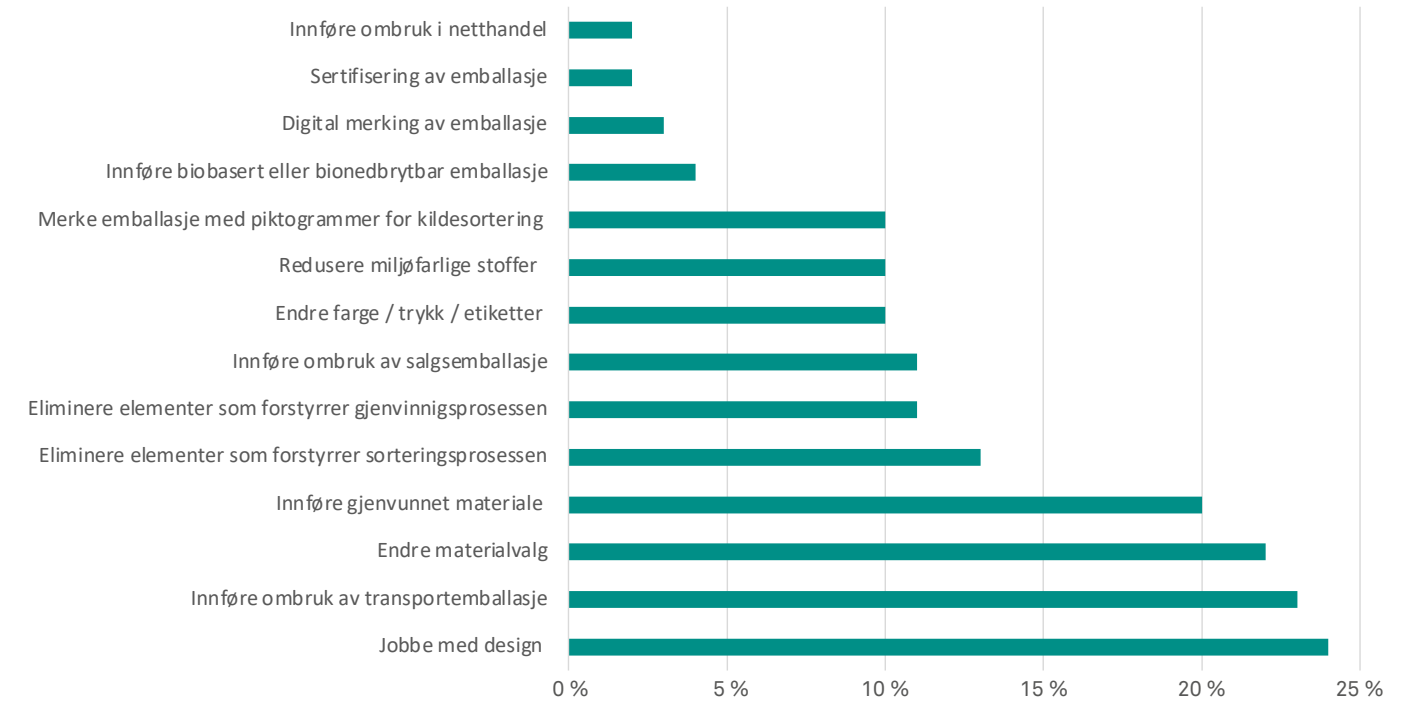
Basert på kunnskap blant annet fra Norsirk har de gjort følgende endringer i sin emballasje:

- Emballasjen kan enkelt tas fra hverandre slik at papp og PET kan sorteres hver for seg.
- Hverken papp eller PET inneholder tilsetningsstoffer for funksjonalitet som ikke behøves.
- Bruk av fargestoffer og print er begrenset til et minimum.
- Formet PET har erstattet formet kartong og bobleplast, inni en ytre eske av papp.
- Mekanisk beskyttelse ivaretas ved at vstand mellom modulene sikres ved bruk av åpne blisterpakker i PET.
- For 1000 enheter er vekten av bobleplast 10 kg og kartong 3,8 kg mot formet PET som veier 2,25 kg. Dette tilsvarer en reduksjon på 35% papp og 78% plast.

Fremtidige planer



Fremtidige planer



Planlagte tiltak

67% av kundene rapporterer om planlagte tiltak for emballasjeoptimering. Andel kunder som har fremtidige planer står for 89% av respondentenes POM i 2021.

Det bedriftene planlegger å fokusere på er:

- Endringer relaterte til reduksjon av emballasjemengder, inkludert endringer av design og økt bruk av ombruksemballasje spesielt for transport. Ombruksemballasje for salgsemballasje og netthandel har mindre fokus siden det krever større endringer av forretningsmodell, spesielt for importører av varer.
- Endringer som skal føre til økt materialgjenvinningsgrad som endringer av emballasjemateriale, reduksjon av miljøfarlige stoffer, reduksjon av forstyrrende elementer for sortering og gjenvinning som farge, lim, etiketter, osv.
- Bruk av gjenvunnede materialer som skal stimulere markedet for resirkulerte råvarer og redusere miljøavtrykket fra emballasje.



IKEAs framtidige planer:

- Plast skal fases ut for i alle typer emballasje frem til 2028. Alle nye produkter skal fra 2025 være uten plastemballasje.
- Dette gjelder også for FOOD-produktene, så lenge det ikke går på bekostning av produktets matsikkerhet og hygiene.
- IKEA utvikler er papirløsning som vil erstatte de små plastposene med skruer m.m. som kommer med flere av produktene.



Sluttkommentarer

fra bærekraftsansvarlig Anastasiia Moldavska

- Det har vært svært interessant å gå gjennom rapporteringene gjort av Norsirks kunder, og det etterlatte inntrykket er at det er mye som oppfattes som svært utfordrende for de av våre kunder som i all hovedsak er norske importører av varer, og som ikke har påvirkningsmulighet på store internasjonale selskaper, sier bærekraftsansvarlig i Norsirk.

Anastasiia påpeker at elektronikk, møbler, kosmetikk og medisin stort sett produseres utenfor Norge, og at innkjøpsmakten til dels er ubetydelig med tanke på å påvirke emballasjen som benyttes.

- Med den nye emballasjeforordningen som nå er på høring i EU og EØS-landene, forventer vi at regelverket samt arbeidet med optimering av emballasje vil være likt i hele EU, og det vil norske importører nyte godt av, mener Anastasiia. Hun påpeker at signalene fra Brussel er at det vil komme krav til alle som skal sette produkter på det europeiske markedet i fremtiden, og dermed kan import utenfra EU også bli påvirket.

- Vi ser at en del av våre kunder allerede ombruker transportemballasje i både plast, papp, og tre, og det er positivt. Hun viser også til rapporteringen til Miljødirektoratet, hvor flere enn 20% sier at de planlegger å jobbe mer med ombruk av transportemballasje.

Anastasiia påpeker at det er stor usikkerhet rundt ordbruk og definisjoner rundt ombruk.

- Det vi merker er at mindre bedrifter ikke forstår at ombruk er noe annet enn å videresende produktene i sin opprinnelige emballasje. Hun ser derfor positivt på ambisjonene i forslaget fra Brussel om ny emballasjeforordning hvor det er klare definisjoner og konkrete krav til ombruk av blant annet transportemballasje.

- Det er viktig at også regelverket sikrer at produsentene og importørene skal lykkes med de ambisiøse målene EU ønsker å sette, og klare signaler, forståelige mål og tydelige forventninger er gode skritt på veien mot målet, understreker Anastasiia.

Rapporteringen viser at halvparten av de som svarte ikke vet om emballasjen inneholder miljøgifter, likevel har på plass tiltak rettet mot leverandør for å redusere risiko for forekomst av miljøgifter. - Det som er skummelt her, er at den andre halvparten som ikke vet om emballasjen deres inneholder miljøgifter, heller ikke har foretatt risikovurderinger, påpeker Anastasiia. - Dette blir helt klart et område vi skal bruke tid på og vi skal informere kundene våre om dette. Vi ser også i forslaget til ny forordning at dokumentasjonskravet til emballasjesammensetningen forbedres, og det vil påvirke oppmerksomheten rundt risiko ved miljøgifter i emballasje.



WWW.NORSIRK.NO

La oss gjøre jobben for deg

Norsirk er en godkjent returordning og totalleverandør av produsentansvar for norske virksomheter.

I to tiår har Norsirk ivaretatt produsentansvar for norsk næringsliv. Vi er et non-profit selskap som ble etablert i 1998, og siden etablert oss som en totalleverandør av innsamling, transport og gjenvinning av både EE-avfall, emballasje og batterier. I dag henter vi avfall fra omtrent 2500 hentesteder over hele landet.

Som kunde hos Norsirk vil du bli en del av vårt gjenvinningsnettverk. Vi binder verdikjeden til bedriften din sammen, og gjør den sirkulær. Sammen med våre samarbeidspartnere sørger vi for at din bedrift overholder alle myndighetskrav knyttet til elretur, batteri og emballasje. La oss gjøre jobben for deg, slik at du kan fokusere på kjernevirksomheten.



GURO KJØRSVIK HUSBY
kommunikasjonsdirektør

guro@norsirk.no



WWW.NORSIRK.NO