

REN VERDI



EMBALLASJE



EE



BATTERI

Store endringer på trappene

«Det er tid for handling!»



Slik lød tittelen i første artikkel i fjorårets 20-års magasin, der Norsirk så tilbake på to innholdsrike og spennende tiår i avfallsbransjen. Konklusjonen da var at vi – til tross for å ha kommet en lang vei – fortsatt har et godt stykke igjen på veien mot en sirkulær økonomi. Vi var tydelige på at vi ønsket et høyere tempo i overgangen, der både myndigheter og bransjen måtte ta grep. Nå ser det ut som handling vil finne sted om kort tid.

Endringene vi ønsker å se

I dette øyeblikk pågår det nemlig spennende diskusjoner på internasjonalt og nasjonalt nivå, som om kort tid påvirker måten vi produserer, bruker og kaster produkter på. EU har samlet seg om en ny handlingsplan for sirkulærøkonomi, som del av EUs grønne vekststrategi: «European Green Deal». Handlingsplanen er bygget på sirkulærøkonomiske grep tatt i 2015, og stiller nye og høyere krav til materialgjenvinning av avfall, med mål om at Europa skal være klimanøytralt innen 2050.

Samtidig pågår det arbeid med å utvikle en ny nasjonal strategi for sirkulærøkonomi her hjemme. Den var ventet å se dagens lys i desember, men har blitt utsatt til våren. Hvor omfattende

den grønne omstillingen vil være, og for hvem, er det ingen som enda vet sikkert. For å forberede oss, våre kunder og partnere best mulig har vi dykket inn i informasjonen som er gjort tilgjengelig, og sett på forventede tiltak for håndtering av emballasje. Dette kan du lese mer om på de neste sidene. Stikkordene for tiltakene ser ut til å være «mer miljø og mindre promotering».

Ønsker nye lover velkommen

I Norsirk ønsker vi ny regulering velkommen, men stiller spørsmålsteget ved om norske myndigheter er klare. Legger dagens lovverk til rette for at produsentansvarsselskapene kan nå de nye målene for materialgjenvinning? Det kan du også lese mer om, sammen med Norsirks forslag til sirkulære løsninger for plast, som ble sendt til klima- og miljøvernminister Sveinung Rotevatn i september. Du kan også lese om hva Norsirks fagsjef for batterier, Morten Onsrud, ønsker å se i den nye batteriforordningen, som er rett rundt hjørnet.

Gode samarbeid betyr alt

Norsirks motivasjon og mål for det vi driver med hver eneste dag, er å maksimere gjenbruks- og gjenvinningsgraden av EE-, batteri- og emballasjeavfall på vegne av våre kunder. For



å komme dit må vi fortsette å skape bedre systemer og løsninger for bransjen. Det gjør vi aller best sammen med våre kunder og partnere.

I denne årsrapporten møter du Lin Jacobsen Hammer, som leder avdelingen for tjenester og kurs knyttet til bærekraft og rapportering i DNV GL. Hun deler gode råd til hvordan lykkes med bærekraftsrapportering – noe mange opplever som overveldende – og oppfordrer til å starte med å puste rolig. Du får også møte Charlotte Flø Haanes, markedssjef i Dell Technologies, som legger enda større press på Norsirk nå som bærekraft vektes 50 prosent i anbudene. Du blir også bedre kjent med Ole Soleng og elektronikk-leverandøren Komplett. De henter kunnskap og inspirasjon til nye bærekraftige metoder i egen verdikjede, og har klart å redusere EPS-forbruket med hele 90 prosent ved hjelp av gjenbruk.

Sosial innovasjon og menneskelig merverdi

Vi elsker å se verdien gode samarbeid gir for miljøet og økonomien, men det er minst like viktig for oss at samarbeidene gir merverdi til menneskene som gjør det hele mulig. Sirkular gjenbruk i Oslo, OsloKollega, OPT og Medarbeiderne i Oslo er alle samarbeidspartnere

som muliggjør gjenbruk og gjenvinning, og som i tillegg bidrar til å skape arbeidsplasser og muligheter for enda flere mennesker. Disse samarbeidene kan du lese mer om lenger inn i rapporten.

Enten du er en kollega, kunde, samarbeidspartner, eller leser denne årsrapporten med et ønske om å lære mer om produsentansvarordningen: Vi håper innholdet og menneskene vi har snakket med hjelper deg å få enda bedre innsikt i spennende og utfordrende problemstillinger, og gir deg et godt bilde av hvordan Norsirk jobber, og hva som er viktig for oss. Ønsker du å lese mer om dette, finner du inspirerende og nyttige e-bøker om både emballasjehåndtering og bærekraftsrapportering på Norsirk.no.

God lesning!

Innhold

Store endringer på trappene	2
Mer miljø og mindre promotering	5
Pust rolig	8
Mer enn 90 prosent blir ny råvare	11
Batteriekspertens håp for fremtiden	12
Direkte fra Norsirkportalen til bærekraftsrapporten	14
Bærekraft som forutsetning for lønnsomhet	15
Sammen skaper vi morgendagens verdier	18
Urealistisk å møte nye gjenvinningskrav	20
EPS-forbruket ned 90 prosent	22
Hvordan en sirkulær verdikjede fungerer	24
Norsirk resultater	25
Hvem er vi i Norsirk	26



NORSIRK

Mer miljø og mindre promotering

EUs nye handlingsplan stiller høyere krav til produksjon og import av emballasje. Her er tiltakene du må forberede deg på.



I EUs nye handlingsplan beskriver EU-kommisjonen tiltakene som skal innføres, når de på alvor prøver å nå målet om å skape en sirkulær økonomi og en verden som er fri for utslipp. EUs nye handlingsplan på knappe 19 sider gir løfte om kommende tiltak som, hvis de iverksettes, vil endre både hvordan vi produserer og bruker en stor andel produkter.

– For norske produsenter og importører betyr det at man må tenke nytt og mer helhetlig både før og etter produkter settes på markedet. Avskaffelse av engangsplass, styrkede forbrukerrettigheter, elektronikk designet for lang levetid og bærekraftskriterier inn i offentlige anskaffelser er bare noen av tiltakene som vil legge føringer for produksjonen og import av produkter fremover, sier administrerende direktør i Norsirk, Stig Ervik.

Emballasjekravene styrkes

For å sikre bedre gjenvinning av emballasje innen 2030, reviderer EU-kommisjonen emballasjedirektivet. Kravene til produksjon og kassering av emballasje vil styrkes med tiltak som blant annet skal:

- Fremdrive design av emballasje som kan gjenvinnes og gjenbrukes. Kommisjonen vurderer å innføre restriksjoner på bruk av enkelte materialer til visse emballasjer, spesielt når det er mulig å bruke gjenbrukbare materialer, eller når produkter kan håndteres trygt uten emballasje.
 - Redusere kompleksiteten på materialene som brukes. Det vil si å heller bruke monomaterialer fremfor en blanding/miks av for mange ulike materialtyper.
- Det vil bli enda viktigere å bruke mer gjenvinnbare råvarer i emballasjen, og tenke mer på miljø og mindre på grønnvaskingsløsninger. Unødvendig emballasje bør fjernes og bruk av EPS og plast bør minimeres og unngås der det er mulig. De samme kravene bør stilles til underleverandører, sier Ervik.

«Unødvendig emballasje bør fjernes, og bruk av EPS og plast bør minimeres.»



Egen strategi for plast

Plast har gjort raske og enkle løsninger mulig. Materialet har fantastiske egenskaper og er dessuten priset lavt. Det har gjort plast til et populært emballasjemateriale. Dessverre har forbruksmønstre og bruk- og kast-mentalitet gjort plasten til et miljøproblem. Ifølge WWF Verdens naturfond har over 75 prosent av all plast som er produsert i verden allerede blitt søppel.

– Vi har en formidabel jobb å gjøre gjennom hele verdikjeden: produsentene, vi som produsentansvarsselskap, kommunene, innsamlere og behandlere, men også forbrukere, som bør stille krav til at det må benyttes en prosentandel gjenvinnbar plast i alle plastprodukter. Det er sistnevnte som skaper marked og etterspørsel, og som vil drive hele verdikjeden fremover mot en god sirkulærøkonomi, sier Ervik.

Som svar på det voksende plastproblemet har EU utviklet en egen plaststrategi, «Strategy for Plastics in the Circular Economy», som er en del av den nye handlingsplanen. Strategien

leverer omfattende tiltak for å møte bærekraftsutfordringene plast byr på, og inkluderer blant annet å:

- Innføre påbud om resirkulerbarhet for å øke bruk av resirkulert plast
- Redusere mengden mikroplast ved å:
 - Begrense bruk av mikroplast og plast-pellets
 - Innføre merking, standarder, sertifisering og tiltak for utslipp av mikroplast, inkludert tiltak for å øke oppfangingen av mikroplast ved alle relevante stadier av et produkts livssyklus
 - Utvikle metoder for å måle utslipp av mikroplast
- Innføre regelverk for bruk av råvarer, råstoffer, samt biologisk nedbrytbar og komposterbar plast
- Sikre merking av produkter
- Sikre festeanordninger til lokk og korker for å forhindre forsøpling og forurensing
- Utvikle regler for måling av resirkulert innhold i produkter



– De største utfordringene for å nå de nye materialgjenvinningsmålene vil ligge innenfor plastemballasje. I det nye rammedirektivet vil dagens gjenvinningsgrader synke, fordi tidspunktet for når man skal gjøre målingene endres fra EU.

De nye målene fra EU er på 50 prosent materialgjenvinning innen 2025 og 55 prosent innen 2030.

Mindre avfall, mer verdi

I EU produseres det 2,5 milliarder tonn avfall hvert år. Det tilsvarer 5 tonn per innbygger. Tross stor innsats øker mengden. EUs nye handlingsplan skal derfor også bidra til å:

- Begrense generering av avfall
- Øke mengde resirkulert materiale
- Gi tryggere og renere avfallsstrømmer
- Øke kvaliteten på gjenvinningen

Tiltakene EU flagger er blant annet å sette reduksjonsmål for mengde avfall fra enkelte materialer og forbedre implementeringen av vedtatte krav til utvidet produsentansvar.

EUs lovgivning oppfordrer også til utfasing av farlige stoffer og et skifte til å kun bruke

trygge kjemikalier. I tillegg skal ny lovgivning bidra til å skape et fungerende EU-marked for sekundære råvarer, som produseres ved materialgjenvinning.

– Endringer i avfallspolitikken vil blant annet føre til at norske produsenter og importører får et større ansvar for produktene sine etter at de er kassert. For å kunne møte nye krav må produsenter og importører ta et kritisk blikk på nåværende produksjon og bruk av emballasje, påpeker Ervik.

Krev veiledning

Nye tiltak, krav og reguleringer kan ved første øyekast virke overveldende, og kravene som stilles er høyere enn før. Ervik mener noe av det viktigste produsenter og importører kan gjøre er å være endringsvillige, tilegne seg kunnskap og alliere seg med partnere med tilsvarende holdninger.

– Overgangen til en sirkulær økonomi vil kreve tilpasninger og samarbeid mellom interessenter på alle nivå, både nasjonalt, internasjonalt og på tvers av hele verdikjeden. Som kunde av et returselskap bør man forvente å få råd og veiledning, slik at man ta smarte valg som både er bærekraftige, lønnsomme og i tråd med norsk regelverk, avslutter Ervik.

DNV GLs råd til deg som skal starte med bærekraftsrapportering:

Pust rolig

De fleste som starter med bærekraftsrapportering vil på et tidspunkt føle på panikken og et behov for å roe seg ned med pusteøvelser.

Med gode råd fra sertifiseringsorganet DNV GL og deres revisorer har du alle forutsetninger for å komme i mål på en sunn måte.



I Norge har regnskapsloven vært definerende for rapportering på samfunnsansvar, men også for norske bedrifter er det først og fremst fremtidig EU-lovgivning som vil diktere innholdet i bærekraftsrapporten. Det er verdt å merke seg at vi snakker om nær fremtid, og at mange har en lang vei å gå for å få sitt på det tørre. Hvis vi sier at det var den dårlige nyheten, kan den gode nyheten være at dette ikke er heksekunst, og stort sett alle nødvendige data er å finne innenfor husets fire vegger. Uavhengig av de formelle og lovpålagte krav til rapportering starter arbeidet uansett med å forankre egne bærekraftsmål i virksomhetens strategier.

Men før vi går til de praktiske rådene, må vi se litt nærmere på bakgrunnen: Hva kan man kalle grønt og bærekraftig?

Grønn taksonomi

I arbeidet med å etablere en standard for hva som kan kalles grønt og bærekraftig, startet EU med en taksonomi for finans i 2019. Denne danner grunnlaget for det tilsvarende arbeidet med et omforent system for alle sektorer.

Med basis i seks kriterier blir virksomheter vurdert å ha positiv, nøytral eller negativ innvirkning. For å anses som bærekraftig må den

økonomiske aktiviteten bidra positivt til ett eller flere av områdene:

- Begrensning av klimaendringer
- Klimatilpasning
- Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og marine ressurser
- Omstilling til en sirkulærøkonomi, avfallsforebygging og gjenvinning
- Forebygging og kontroll av forurensning
- Beskyttelse av sunne økosystemer

Innlysende nok kan ikke virksomheten samtidig gjøre vesentlig skade på noen av de andre områdene. Videre skal aktiviteten oppfylle minstekrav om sosiale forhold og styring etablert av ILO - Den internasjonale arbeidsorganisasjonen.

Virksomheter som har mer enn 500 ansatte eller er børsnotert, må rapportere på hvor stor del av selskapets omsetning og investeringer som kvalifiserer som bærekraftig etter taksonomien. Signaler kan tyde på at grensen for antall ansatte kan bli halvert.



Viktig med en «heads up!»

I det store bildet handler rapporteringen om at relevante bærekraftsmål knyttes til virksomhetens strategi, interessentanalyse, vesentlighetsanalyse og risikovurdering.

- Det er viktig at bedriftene starter arbeidet så snart som mulig, og at de får en «heads up» på dette. Allerede i 2022 trer endringene i kraft, så mange har mye å gjøre før den tid. Det er knyttet en viss usikkerhet om revisorgodkjenning av miljørapporten kommer som et krav i EU-taksonomien fra start, men jeg tror ikke det er langt unna, sier Lin Jacobsen Hammer. Hun leder avdelingen for tjenester og kurs knyttet til bærekraft og rapportering i DNV GL Business Assurance Norway.

Hindre og suksesskriterier

Gjennom arbeidet med sertifisering av selskapers ISO-systemer og verifisering av bærekraft-rapporter etter GRI-standarden, sitter DNV GL med innsikt i hva som kan bidra til eller stå i veien for en god prosess.

- For å starte med hindrene, så får mange trøbbel fordi de starter med et ensidig fokus på selve rapporten. Det kan skje når man mangler kompetanse på rapportering, og mål og strategier ikke er definert i tilstrekkelig grad.

En annen fallgrube er helt enkelt panikken og handlingslammelsen som kan inntreffe når man har startet i feil retning og har ikke nødvendig tillit internt til å komme tilbake på rett kurs. Den tredje snubletråden jeg vil nevne er fristelsen til å knytte rapporteringen for tett til bærekraftsmålene alene, sier Hammer.

De som kan huke av boksene for de seks suksesskriteriene under er særdeles få. Og ingen kommer dit over natta. Hvor skal man begynne?

- Pust rolig! Ta et skritt tilbake og spør dere selv «hvem er det som krever noe av oss på dette området?», og «hva krever de?». Videre gjelder det å få dette til å fungere best mulig ved hjelp av metoder og rutiner for innsamling av tall og fakta som dere allerede har i dag. I fortsettelsen er det lurt å se på dette som et nytt lovkrav, som integreres i strategien over tid, sier hun.

«Pust rolig! Ta et skritt tilbake og spør dere selv «hvem er det som krever noe av oss på dette området?», og «hva krever de?»

Dette er oppskriften på å få til en vellykket bærekraftsrapportering fra DNV GL

1. Strategi - Dine bærekraftsmål må forankres i strategien til selskapet og være i tråd med din

- Øvrige plan for selskapet
- Interessentanalyse
- Vesentlighetsanalyse
- Risikovurdering

2. KPI'er - Det må defineres klare mål på hva som skal oppnås

- Hovedmål
- Delmål
- Det må etableres prosessbeskrivelser for hvordan aktivitetene skal gjennomføres for å nå målene

3. Overordnet ansvar - Det må defineres hvem som har ansvaret for å følge opp at målet nås

- Dedikerte personer
- Retningslinjer for oppfølging og intern rapportering

4. Daglig drift - De som skal bidra til at målet nås må få

- Informasjon om hva som er målet og når det skal oppnås
- Opplæring som er nødvendig for at de kan utføre oppgaven som skal gjøres for å nå målet
- Oppfølging ettersom målet nås eller ikke

5. Systematikk - Det må etableres et system for jevnlig rapportering og læring slik at

- Man sikrer at man vet om målet kan nås eller ikke
- Man kan justere aktiviteter i henhold til status på måloppnåelse
- Man kan rapportere resultatene

6. Kommunikasjon - Interessentene må få vite om målet blir nådd eller ikke

- Etabler en kommunikasjonsplan som definerer hvem som skal ha hvilken informasjon i hvilken kanal
- Sikre at informasjon er tilgjengelig for å kunne kommunisere måloppnåelse

Utforming av rapporten

Selve bærekraftsrapporten kan skrives på ulike måter og her er det mange verktøy på markedet som kan hjelpe til med det, GRI (Global Reporting Initiative) er en av aktørene som har en strukturert måte å sette opp rapporten på. Det er mange som også får ekstern hjelp til å utforme sine rapporter. Mange bedrifter har laget egne bærekraftsrapporter i tillegg til årsrapporten, men vi ser en trend i at mange nå slår disse sammen som en integrert rapport. Det viktigste er at dette gjøres på den måten som passer best for det aktuelle selskapet og at de kommuniserer hva som er status på sine aktiviteter.

Mer enn 90 prosent blir ny råvare

Hos ØyVAR og IVAR løser en ny komprimator flere utfordringer med EPS-en, som tidligere ble brent.

- Vi er glade for å få være med Norsirk på dette prosjektet, for vi skaffer oss erfaringer som kan hjelpe oss å lukke det sirkulære kretsløpet for flere av fraksjonene vi samler inn, sier Espen Elstad, som er fagsjef for renovasjon hos ØyVAR.



For å få fart på materialgjenvinningen av EPS, best kjent som isopor, har Norsirk tatt inn to komprimatorer fra danske Recyclepit.

– Etter et fabrikkbesøk i februar 2020 ble det klart at flere bransjeaktører ville delta i prosjektet. Et halvt år senere er komprimatorer eid av Norsirk i prøvedrift i Øygarden (ØyVAR) og Stavanger (IVAR). Vi har dialog med flere som ønsker seg komprimatorer, og med større volum får vi naturligvis skalafordeler nedstrøms, forteller Roger Eibakk i Norsirk.

Dette er ett av flere prosjekter selskapet spesifikt har på EPS.

Stor logistikkgevinst

Ettersom EPS består av 98 prosent luft, gjør kverning og komprimering i kombinasjon med varme at transporten kan økonomiseres voldsomt. Innholdet fra store konteinere på drøyt 40 kubikkmeter får plass på en pall, og fraktes til materialgjenvinning hvor man får ut Polystyren (PS) som råvare til nye produkter.

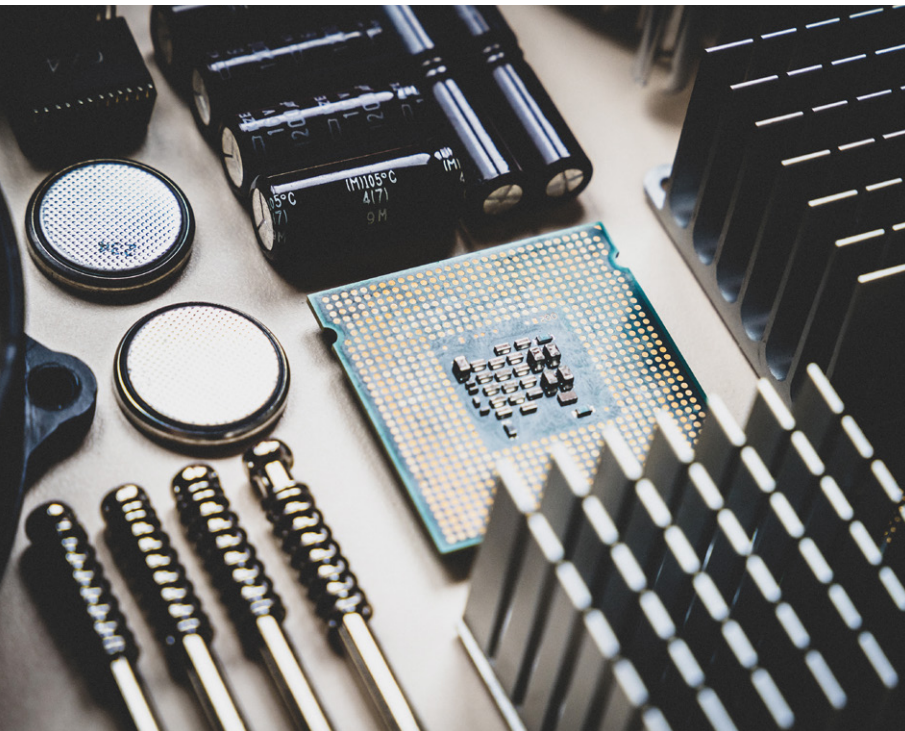
I Øygarden har man fiskeforedlingsindustri som har et høyt forbruk av emballasje, i tillegg til husholdningsavfallet.

– Tidligere har vi brent EPS sammen med restavfallet, uten at det er store miljøkonsekvenser direkte knytta til det. Allikevel er vi glade for at komprimatoren gjør at denne fraksjonen nå går inn i det sirkulære kretsløpet, sier Elstad.

Lukkede kretsløp er fremtiden

På gjenvinningsstasjonen på Midtstegen i Øygarden håper Espen Elstad at dette er den spede starten på noe vi vil se mer av.

– Dette er sirkulærøkonomi i praksis, og en kjempespennende pilot for oss å være med på. Det er en «closed loop» for ett produkt som er enkel å forklare til innbyggerne. Vi håper jo at det vil motivere til å levere mer hos oss, og i tillegg vil vi på sikt innføre denne tankegangen for flere av fraksjonene våre, sier Elstad.



Batteriekspertens håp for fremtiden

Bestemmelser rundt ombruk, merking av batterier og konkurranse som setter miljøet først. Norsirks fagsjef for batterier vet hva han håper å se i utkastet til EUs nye batteriforordning:

Morten Onsrud er kjemiker og materialteknolog, med doktorgrad i batteriteknologi fra Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Siden august 2018 har han også vært fagansvarlig for batterier i Norsirk.

– Det er en rivende utvikling i batteriteknologi, og batterier kommer stadig mer til å bli brukt som energikilde. Da blir det også flere batterier, og større mengder energi i batteriene. Sikkerhetsfokuset både ved bruk og gjenvinning av disse energirike batteriene blir derfor bare viktigere. For Norsirk og våre kunder er det derfor avgjørende å ha en ekspert på området, sier administrerende direktør i Norsirk, Stig Ervik.

Batterier en nøkkel i fremtiden

Onsrud har vært opptatt av miljø og klima siden han så Titten Tei, Rolf Kirkvaag og Blekkulf på barne-TV, og i voksen alder er ønsket om å skape ressurser av avfall sterkt. Batterieksperthen har for eksempel bygget om sykkelen sin – som er kjøpt brukt – til en el-sykkel som går på litium-ion-batterier. Onsrud mener nettopp batterier er nøkkelen til noen av de største miljøutfordringene vi står overfor på veien mot en grønnere fremtid.

– Batterier er en forutsetning for et grønt skifte, da produksjonen av mange typer fornybar energi er avhengig av lagring – en oppgave som kan løses ved hjelp av batterier.

Samtidig inneholder dagens litium-ion batterier store mengder verdifulle metaller, som det finnes begrensede mengder av, for eksempel kobolt, nikkel og kobber. Onsrud mener derfor det er god grunn til å utvikle enda bedre gjenvinningsordninger.

– Norsirk står klare med åpne armer for å ta imot et nytt og modernisert rammeverk fra EU. Det er fortsatt for tidlig å si hva den nye batteriforordningen vil inneholde, men vi vet godt hva vi ønsker å se.

Bestemmelser rundt ombruk

Onsrud mener det ligger et enormt potensial i ombruk av batterier, og bruker batterier i elbiler som et eksempel:

– Når batteriet har 70 prosent av sin opprinnelige kapasitet, har bilen kanskje for kort rekkevidde for eieren, som velger å bytte ut batteriet. Men det er fortsatt mye dette batteriet kan brukes til, for eksempel stasjonær energilagring.

Mange batterier har nemlig lenger levetid enn produktet de er plassert i. Når kapasiteten er redusert kan batteriet fortsatt ha en viktig funksjon.

– Å gjenbruke batterier er ekstremt god utnyttelse av ressurser. Jeg håper og tror derfor at bestemmelser rundt ombruk er rett rundt hjørnet, sier Onsrud.

Fordi mange batterier har lang levetid, håper han også å se en ny måte å beregne innsamlingsgrad av batterier på.

– I dag måles innsamlingsgrad basert på prosentandel av batterier som ble satt på markedet året før. Målet bør heller baseres på mengde batterier som er tilgjengelige for innsamling. På grunn av enkelte batteriers lange levetid, den raske veksten i antall batterier og eksport av elektronikk som inneholder batterier, kan det være vanskelig å samle inn tilstrekkelige mengder avfallsbatterier basert på dagens beregningsmetode.

Merking av batterier

Når brukte batterier resirkuleres, må de sorteres i henhold til kjemikaliene de er laget av. Sorteringen av batterier er ofte manuell og arbeidskrevende, og gjøres basert på hvordan batteriet ser ut.

– Det øker sjansen for at batterier sorteres feil, noe som kan forurensa gjenvinningsprosessen og

redusere gjenvinningsgraden. Dette er spesielt utfordrende når det kommer til små, bærbare batterier fra husholdningsapparater. Norsirk håper derfor å se bedre merking av batterityper basert på kjemi, for eksempel med fargekoder, som ikke behøver å gå utover merkevare eller design, påpeker Onsrud.

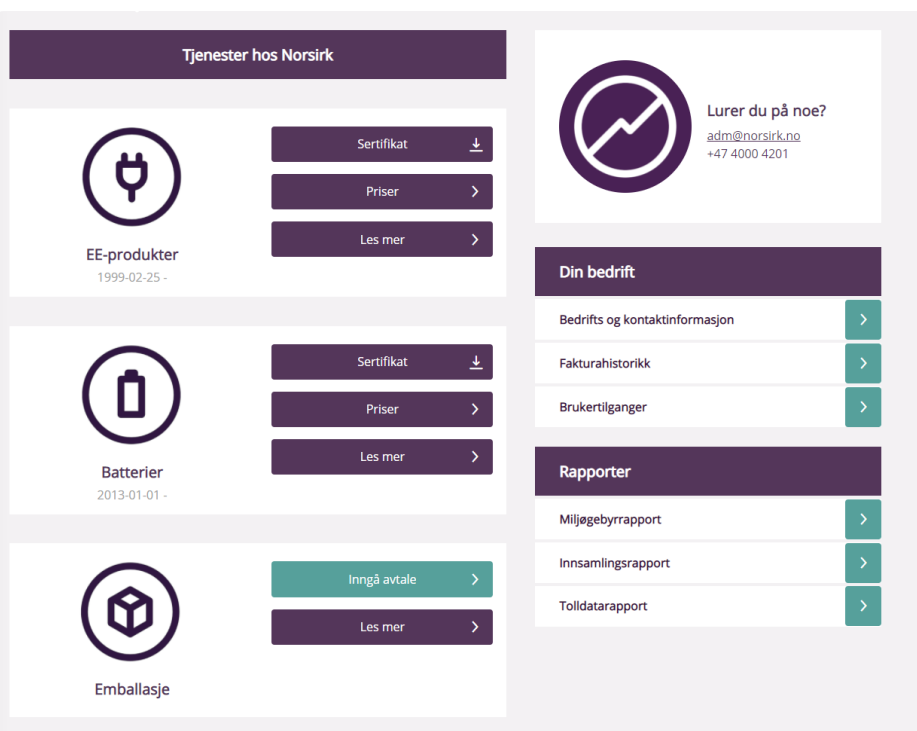
Konkurranse, men ikke på bekostning av miljøet

Som andre aktører i det kommersielle markedet, konkurrerer produsentansvarsselskapene om kunder. Og som kunder flest, ønsker returselskapenes kunder en lavest mulig pris, som i dette tilfellet er prisen på miljøgebyret.

– Returselskapene ønsker å tilby det laveste miljøgebyret, men det koster samtidig penger å samle inn avfall. Innsamlingskravet er i dag på 30 prosent for bærbare batterier, og når målet ikke er høyere enn det, legger ikke dagens regelverk opp til høyest mulig innsamling, men heller såkalt «kirsebærplukking», sier Onsrud. Det vil si at returselskapene prioriterer å hente avfall i større regioner, eller hente batteriene som har størst verdi i form av vekt og/eller kjemi for å nå innsamlingskravet på den mest kostnadseffektive måten. Disse formene for kirsebærplukking forsterkes av konkurransesituasjonen returselskapene imellom.

– Vi ønsker oss mekanismer som sikrer rettferdig konkurranse mellom produsentansvarsordningene, uten at det går utover miljøet, avslutter Onsrud.

«Mange batterier har lenger levetid enn produktet de er plassert i. Når kapasiteten er redusert kan batteriet fortsatt ha en viktig funksjon.»



Direkte fra Norsirkportalen til bærekraftsrapporten

Norsirk-kundene har tilgang til oppdaterte tall for innsamlingen som gjøres på deres vegne. Selv om mange har brukt løsningen lenge, bør flere logge inn og sjekke tallene.

Kundeansvarlig Hege Skodje forklarer at det med jevne mellomrom gjøres feil under fortellingen av varer, og disse feilene følger med inn i Norsirkportalen.

– Hvis det er feil i tallene risikerer man å betale feil. Dataene som legges til grunn for beregningen av miljøgebyret kommer for de fleste fra Toll- og avgiftsdirektoratet (TAD). Den vanligste feilen er at varer ikke registreres riktig når de ankommer Norge. Om produktkategoriene ikke stemmer, blir det også feil på fakturaen, forteller hun.

Miljøgebyret dekker utgiftene til innsamling og behandling av en prosentandel av mengden produkter som settes på det norske markedet, og varierer avhengig av sorteringsgruppe.

Full kontroll på egen avfallsflyt

Innsamlingsrapporten for foregående år er klar i slutten av januar.

– Det er ekstra aktivitet når års- og bærekraftsrapporteringen pågår. Den årlige rapporten brukes også av de som har sertifiseringer som Miljøfyrtårn, sier Skodje.

Gjennom året er det særlig fire forespørsler som oftest går igjen i Norsirkportalen:

– Kundene går inn for å laste ned miljøsertifikatet til bruk i anbud, for eksempel. Ved tilsyn fra Miljødirektoratet hentes de nødvendige tallene, og med kontinuerlig oppdatering er tallene inntil sist avsluttede måned tilgjengelig. Regnskapsavdelingene henter fakturakopier, eller sjekker fakturainfo, avslutter Skodje.



Bærekraft som forutsetning for lønnsomhet

Når anbudene nå inneholder nær 50 prosent krav til bærekraft legger Dell Technologies enda større press på Norsirk.

Dell Technologies er verdens desidert største IT-leverandør. De har også de mest spenstige målene i bransjen knyttet til ansvarlig forretningsdrift. Derfor stiller de tydelige krav gjennom alle deler av sin verdikjede. Bærekraft gjennomsyrrer hvordan virksomheten drives, og preger alle tjenester fra de er på tegnebordet til de er ferdig konsumert – på den mest miljøriktige måten.

– Det viktigste målet er at produktene skal fungere så lenge som mulig, og derfor er vi opptatt av ombruk. Fra produktene designes tenker vi på lang levetid og at alle komponenter skal enklest mulig kunne gjenbrukes og gjenvinnes, sier markedsjef for Dell Technologies i Norge, Charlotte Flø Haanes.

I tillegg til å bygge virksomhetens merkevare har hun også ansvar for selskapets satsning på bærekraft i Norge. Det er ikke en fancy merkelapp som klistres på for å drive «green-washing».

– Den sirkulære økonomien innebærer at ressurser brukes smartere, at våre produkter og tjenester blir mer attraktive, og at vi tiltrekker oss de flinkeste og mest ansvarlige kollegene. Det handler om økt lønnsomhet, sier Haanes.

Spennende visjoner mot 2030

Dell har utformet sine mål for bærekraft på en måte som stiller krav til ansatte, leverandører, partnere og sågar kundene. De er sammenfattet i visjonen Progress Made Real og fokuserer på nøkkelområdene; bærekraft, mangfold og hvordan bruke teknologi til å forbedre liv.

– Under hver av disse ligger vår forpliktelse til å ivareta etikk og personvern. Vår konsernsjef og grunnlegger Michael Dell har uttalt at i det neste tiåret vil data og teknologi være den viktigste drivkraften for å overvinne de store utfordringene både samfunn og menneskeheten står overfor. Derfor skal denne kraften gjøres tilgjengelig for samfunn over hele verden, sier Haanes og viser til at formålet med virksomheten er å lage teknologi som driver menneskelig fremgang.

Jobbet lenge med bærekraft

I 2013 lanserte Dell 2020-visjonen: Legacy of Good Plan. Da denne ble oppsummert ble det konkludert at de ambisiøse målene var nådd – og i noen tilfeller også overgått – i over 75 prosent av målene for planen.

«Vi forventer de beste resultatene, og derfor er det også gunstig at vi til enhver tid kan hente ut resultatene fra Norsirkportalen.»



– Det viser at det nytter å sette ambisiøse mål, sier Haanes og peker på to synlige høydepunkter:

- Det er brukt over 45 millioner kilo gjenvunnet plast og andre bærekraftige materialer i nye produkter. Plast, utvunnet fra e-avfall, ble resirkulert tilbake og satt inn i nye produkter.
- Det totale energiforbruket ble redusert med 64 prosent på tvers av selskapets produktportefølje, og på servere 75 prosent energibesparelse.

Like ambisiøse mot 2030

– Under hvert av de definerte nøkkelområdene for 2030-visjonen har vi definert nye ambisiøse mål for hvordan vi skal skape målbar positiv innvirkning globalt, sier Haanes.

Innen 2030 skal Dell Technologies blant annet:

- Resirkulere et tilsvarende produkt for hvert produkt kjøpt
- Produsere over halvparten av alle produkter med resirkulert eller fornybart materiale
- Bruke 100 prosent resirkulert eller fornybart materiale i all emballasje
- Redusere utslipp av klimagasser med 60 prosent per inntektsenhet

- Kvinner skal stå for 50 prosent av selskapets globale arbeidsstyrke
- Fremme helse, utdanning og økonomiske muligheter for 1 milliard mennesker

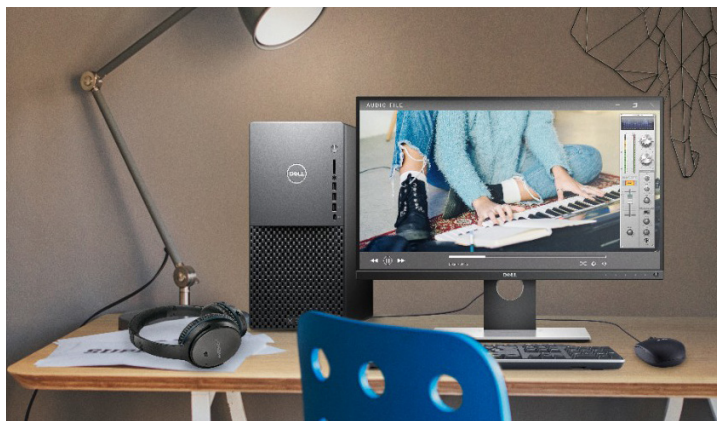
– Vi vet at vi ikke kan klare dette alene. Vi skal gjøre dette sammen med våre kunder og partnere, sier Haanes.

Dette er også viktig i samarbeidet med Norsirk, som i mange år har håndtert produsentansvaret for Dell Technologies. Representanter fra selskapet har sågar sittet i styret til Norsirk i en årrekke.

Produsentansvar som beskytter merkevaren

Selv om Dell har mange egne initiativer innen innsamling og miljøriktig håndtering av utstyret de setter på markedet, fyller også Norsirk en viktig rolle for å overgå de produsentansvarskravene som stilles. Dette særlig på utstyr som selges via selskapets partnere og forhandlere, og målet er å hele tiden sikre at andelen utstyr som ombrukes, og prosentandelen av komponenter som gjenvinnes, blir bedre år for år.

– Norsirk jobber sammen med flere spesialiserte aktører som gir den mest miljøriktige hånd



teringen av farlig og skadelig avfall. Det er en stor trygghet for oss at de hele tiden velger de beste partnerne, og jevnlig kikker dem etter i sømmene, sier hun.

Like viktig er S-boksene der forbrukere legger igjen utstyr de skal kvitte seg med på en trygg og miljøriktig måte.

– Siden det er våre produkter med vår logo som legges igjen her, er det viktig at vi er trygge på at disse håndteres av de trygge partnerne som inngår i Norsirks økosystem, sier Haanes.

Kvalitet for miljøet

Hun har gode erfaringer gjennom flere typer samarbeid med Norsirk, som under Arendalsuka og i arbeidet der begge selskap har rådgitt Difi i arbeidet med å utvikle nye forskrifter for bærekraftige offentlige innkjøp. Dette arbeidet innebærer å utarbeide kravsett som benyttes når IT-utstyr skal kjøpes inn.

– Her er vi og Norsirk omforente. Når kundene kjøper det beste utstyret med den høyeste kvaliteten så er også levetiden lengst og muligheten for gjenbruk størst. Jo lenge kundene kan bruke utstyret, desto færre maskiner må produseres. Vi ønsker at PC-er skal kunne brukes av flere før de går til gjenvinning.

Det gir det beste miljøbidraget, sier Haanes og viser til et leserinnlegg rundt dette temaet som hennes sjef fikk publisert i Computerworld.

Skal vinne anbud med bærekraft

Haanes har ved flere anledninger sett på flere aspekter ved driften, stilt konstruktivt kritiske spørsmål, og er fornøyd med svarene hun har fått.

– Vi forventer de beste resultatene, og derfor er det også gunstig at vi til enhver tid kan hente ut resultatene fra Norsirkportalen. De bruker vi blant annet for å gjøre våre anbud bedre, sier Haanes.

Nylig var Dell med på et møte med en av de største kommunene i Norge. De hadde i ett anbud stilt 17 krav ved en anskaffelse av utstyr. 8 av disse vektet bærekraft høyst.

– Det viser at den sirkulære økonomien gir konkurransefortrinn til de som prioriterer dette. Alle deler av vår forretning krever at valgene vi gjør hver dag fattes på bærekraftige dimensjoner. Derfor setter vi tydelige mål til Norsirk. Vi er stolte av å kalle oss selv en krevende kunde, avslutter Haanes.



Sammen skaper vi morgendagens verdier

Kjernen i Norsirks virksomhet er å maksimere gjenbruks- og gjenvinningsgraden for innsamlingen på vegne av kundene. De gode resultatene oppnår vi gjennom samarbeid, ikke bare med de vi forvalter produsentansvaret for, men også leverandører og partnere.



Gjenvinningsgraden for EE-avfall hos Norsirk er 97,91 prosent. Av dette er 1,54 prosent gjenbruk, den klart høyeste andelen i Norge. Materialgjenvinningsgraden, altså andelen som gjenbrukes som råvarer i nye produkter, er på hele 84,5 prosent.

Sosial innovasjon

En av nøklene til å fortsette å øke andelen gjenbruk og materialgjenvinning er å søke samarbeid med innovative partnere som i likhet med oss søker nye løsninger på gamle problemstillinger. Dette gjør vi blant annet gjennom sosial innovasjon, som defineres som «Tiltak der det utvikles nye løsninger hvor de substansielle forbedringene i samfunnet anses viktigere enn kommersielle resultater i seg selv.» Etter vår erfaring er dette et kinderegg med tre store gevinster: Menneskelig utvikling og økt miljømessig og økonomisk bærekraft.

Gjenbruk

Øverst i hierarkiet for avfallshåndtering troner gjenbruk. Med nærmere 1000 tonn er Norsirk størst på gjenbruk av kasserte elektriske og elektroniske produkter, selv om omkring 1,5 prosent i 2019 ikke høres veldig mye ut. Veksten fra året før er på 50 prosent, og etterspørselen er økende hos våre partnere.

Sirkular gjenbruk i Oslo reparerer og klargjør kurante hvitevarer fra innsamlingen hos Power, Oslo Kommune og RfD (Drammen), og sender tusenvis av kasserte produkter ut i sin andre livssyklus. En nyhet er at bedriften nå reparerer og oppgraderer kasserte proffverktøy. Medarbeiderne kommer gjerne inn gjennom NAV for å få arbeidstrening, men blir raskt fast ansatt. Noen jobber mot læreprøven som elektro-reparatør.

Dette arbeidet har blitt kopiert av Røde Kors i Bodø, og flere andre landet rundt kontakter daglig leder Jawad Azadmehr for å se om de kan gjøre det samme.

Urban gruvedrift

Hos OsloKollega og OPT oppgraderes kasserte PC-er i tusentall for bruksalg. Her finner man også kandidater som har stått utenfor arbeidslivet, og får arbeidstrening på veien til fast jobb. Samtidig er det en del som trenger et varig tilrettelagt tilbud (VTA) som også jobber med den kasserte elektronikken. På samme måte som plasten har høyest verdi når den er sortert fraksjonsvis, har metall naturlig nok høyere verdi jo renere det er. Der ligger det en arbeidsintensiv sorteringsjobb som ikke lar seg forsvare å gjøre til vanlig arbeidskost. Etter at gjenbrukskomponenter som CPU'er og RAM-brikker er plukket ut, går jobben ut på å skille for eksempel kobber og aluminium. Slik at råvareprisen blir så høy som mulig.

Utvidet kildesortering hjemme

Sosial innovasjon finner vi også hos Medarbeiderne i Oslo. Der får tidligere rusmisbrukere jobb med å hente avfall hjemme hos privatpersoner, i tillegg til at de henter pant hos bedrifter.

Norsirks miljøstipend

I letingen etter helt nye løsninger deler vi årlig ut 500 000 kroner, som ofte går til et forskningsprosjekt innen avfallshåndtering.

Pågående arbeid

Dette er noen eksempler på våre tiltak hvor samfunnsansvaret vårt kommer til uttrykk i aktiviteter som gir mennesker en meningsfull arbeidshverdag, samtidig som de bidrar til merverdi for både miljøet og økonomien. Vi ser at flere initiativer er på vei til å skaleres opp og eksporteres gjennom kopiering, og ingenting gleder oss mer enn det. Og vi lover å fortsette å søke samarbeid som kan resultere i økt bærekraft på flere plan.

«Sirkular gjenbruk i Oslo reparerer og klargjør kurante hvitevarer fra innsamlingen hos Power, Oslo Kommune og RfD (Drammen), og sender tusenvis av kasserte produkter ut i sin andre livssyklus. »

Urealistisk å møte nye gjenvinningskrav



Som del av EUs nye handlingsplan for sirkulærøkonomi, «European Green Deal», er det satt nye og høyere krav til materialgjenvinning av avfall innen 2025 og 2035. Men er Norge klar for å gjøre vår del av jobben?

– Nei, mener administrerende direktør i Norsirk, Stig Ervik. Han mener Norge trenger ny lovgivning for å kunne nå EUs nye krav.

– Norsirk mener dagens lovverk står i veien for prinsippet om produsentansvar og produsentansvarselskapenes mulighet til å nå målene for materialgjenvinning.

Han peker på gjenvinning av plast som et viktig eksempel.

– I dag mangler nærmere én av ti norske kommuner et godt system for utsortering av plast. Alt sorteres som restavfall, som betyr at alt forbrennes. Utfordringen ligger i at Forurensingsloven tillater at kommunene selv beslutter hvordan husholdningsplast håndteres. Produsentansvarselskaper som Norsirk, som sitter med ansvaret, får dermed ikke gjort noe med saken.

– Å ta steget over i en sirkulær økonomi krever effektive tiltak, og produsentansvaret har vist

seg som et verdifullt virkemiddel. Samtidig vil mangel på eierskap til avfallet begrense mulighetene våre til å nå de nye gjenvinningsmålene, og er en diskusjon som må tas innenfor alle grener av produsentansvarsordningen – både EE, batteri og emballasje.

Utfordringer med plastemballasje

Plast har raskt blitt et populært emballasjemateriale på grunn av sine egenskaper, som har gjort raske og enkle løsninger mulig til en lav pris. Dessverre har forbruksmønstre og bruk-og-kast-mentalitet gjort plasten til et stort miljøproblem. Ifølge WWF Verdens naturfond har over 75 prosent av all plast som er produsert i verden allerede blitt søppel. De melder også at 8400 tonn plast forsvinner ut av verdikjedene til norske produsenter hvert år.

Som svar på det voksende plastproblemet har EU utviklet en egen plaststrategi, «Strategy for Plastics in the Circular Economy», som er en del av den nye handlingsplanen. Strategien består av

Nye mål for materialgjenvinning

55%
innen 2025

60%
innen 2030

65%
innen 2035

omfattende tiltak for å møte utfordringene plast byr på, og nå de nye målene for materialgjenvinning av plastemballasje.

Ervik mener likevel at det er nettopp innen plastemballasje at Norge vil møte størst utfordringer med å nå nye materialgjenvinningsmål. I september i år sendte derfor Norsirk forslag til sirkulære løsninger for plast, til klima- og miljøvernminister Sveinung Rotevatn. Forslagene inkluderer tredjepartskontroller, miljøgebyr som insentiv, å omfatte all plast i produsentansvarsordningen og å fjerne 1000-kilos grensen.

– På veien mot en sirkulær økonomi har vi en formidabel jobb å gjøre gjennom hele verdikjeden: produsentene, vi som produsentansvarsselskap, kommunene, innsamlere/behandlere, og forbrukere. Overgangen til en sirkulær økonomi vil kreve tilpasninger og samarbeid mellom interessenter på alle nivå, både nasjonalt og internasjonalt, sier Ervik.

Du kan lese mer om forslagene i faktaboksen til høyre.

Ønsker satsning på urban mining

Ifølge Avfall Norge importerer EU-landene i dag 75 til 100 prosent av de fleste sjeldne jordarter, som blant annet brukes i batteriene vi finner i mobiltelefoner og elbiler. Etterspørselen etter sjeldne jordmetaller som litium og kobolt kan, ifølge Avfall Norge, tidobles innen 2050 – noe som er langt fra bærekraftig.

Også kampen om sjeldne jordarter står høyt på agendaen til Europa-kommisjonen. 3. september i år publiserte de en ny strategi om tilgang til disse grunnstoffene, og tiltakene kombinerer strategier for industri, sirkulærøkonomi og FoU. I desember vil Kommisjonen presentere et nytt regelverk om produksjon og håndtering av nye batterier som settes på EU-markedet. Krav til innsamlingsrater, gjenvinning og resirkulering av batterier ved endt livsløp skal sørge for gjenbruk av sjeldne jordarter.

– Det er bra at det legges krav på produkter (batterier) som settes på markedet fremover i tid. Men det bør også settes søkelys på de råvarene som allerede ligger i de tusen hjem (urban mining). Vi mener det bør startes en omfattende kartlegging av i hvilke produkter vi finner de sjeldne jordartsmetallene – og potensialet er stort. Her bør alle produkter, smått som stort, kartlegges. Videre må vi se på verdikjeden/manglende verdikjede til disse «råvarene» i nåsituasjon, for å kunne benytte riktige

insentiver inn i nye verdikjeder/markeder. Dette vil kunne være en ny start for innsamling- og gjenvinningsløsninger som fortsatt krever mye forskning og utvikling, avslutter Ervik.

Norsirks forslag til sirkulære løsninger for all plast

1. Tredjepartskontroller

Akkrediterte revisjonsselskaper reviderer i dag på andre kapitler i avfallsforskriften, men ikke emballasje. Vi mener det vil fremme tilliten til returselskapene og kildesorteringssystemene at nedstrøms partnere og materialgjenvinningsgrader revideres av sertifiserte aktører. Revisjoner av tredjepart bør derfor innføres som en del av godkjenningen for å få drive med produsentansvar på plast.

2. Prinsippet om at «forurenser betaler» må ligge til grunn

Prismodellen for miljøgebyret som produsenter og importører betaler bør fungere som et insentiv til å gjøre ting riktig. Miljøgebyret for emballasje som ikke er designet for gjenvinning og ikke kan materialgjenvinnes bør være høyere enn for emballasje som kan gjenvinnes. Norsirk ønsker at anerkjente livssyklusanalyser (LCA) legges til grunn for valgene produsentene skal ta. Disse analysene bør også være et grunnleggende premiss når vanskelige materialgjenvinnbar plast skal sorteres: om den skal materialgjenvinnes eller forbrennes.

3. All plast på markedet må omfattes av produsentansvaret

Plast i seg selv er et problematisk avfall, som Norsirk mener bør omfattes av en utvidet produsentansvarsordning. Når lovverket likevel skal revideres, mener vi at all plast bør innlemmes for å få bukt med hele bredden av samfunnets plastproblem, ikke kun emballasjeplasten.

4. Alle skal med

Norsirk er av den klare oppfatningen at det ikke kun er gratispassasjerer som er et problem når det gjelder å ta kostnader rundt innsamling og gjenvinning av emballasjeplast. Derfor mener vi at 1000-kilosgrensen for når man bør ta produsentansvar for emballasje bør fjernes. Det vil føre til en bedre økonomi i ordningen, samt at flere aktører blir gjort oppmerksomme på sitt ansvar, og på utfordringene som kommer med bruk av (en del) emballasje.

EPS-forbruket ned 90 prosent med gjenbruk

Nettbutikken Komplett bruker produsentansvarsordningen til mer enn å innfri en plikt. – Vi vil ha en partner som ser våre mangler og gir oss råd til hvordan vi kan bli mer bærekraftige, sier Ole Soleng, ansvarlig for avtaler, miljø og kvalitet.



Komplett har levert forbrukerelektronikk til norske hjem siden 1996, og er i dag en av Nordens største netthandelsaktører. De tilbyr alt fra hvitevarer og TV-er til mobiltelefoner og gaming-utstyr. Produktene importerer de i hovedsak fra Asia og Norden. Produsentansvaret har de valgt å samle på ett sted.

– Vi vil jobbe med produsentansvar på en måte som gagnar oss best, og ønsker å jobbe med den aktøren som gjør det enklest mulig for oss – både praktisk og økonomisk. Tidligere hadde vi avtaler med flere forskjellige returselskaper for ulike typer avfall, herunder EE, batteri og emballasje. Det medførte mange avtaler, flere kontaktpunkter og ekstraarbeid, forteller Ole Soleng, som er ansvarlig for avtaler, miljø og kvalitet i Komplett i Norge.

– Da vi skulle i gang med ny avtale ville vi ha den hos én aktør. Norsirk tilbød oss å ha hele produsentansvaret hos dem. Det ble avgjørende for valget vårt.

Gjenbruker EPS

Når det kommer til emballasje er det viktig for Komplett å finne løsninger som både er praktiske, bærekraftige og økonomiske. Et av deres nyeste tiltak er gjenbruk av EPS.

– Isopor tar stor plass og er vanskeligere å håndtere enn andre materialer når det skal kastes. Derfor ønsker vi å bli kvitt isopor – helt, konstaterer Soleng.

De har sett hvordan andre virksomheter har byttet ut EPS med papp, og ønsket å se på lignende løsninger for Komplett.

– Vi produserer egne PC-er av importerte deler. I emballeringen av disse brukes det isopor fordi det er lett i vekt og beskytter godt. For å redusere produksjonen av ny isopor har vi nå begynt å gjenbruke i stedet for å kaste. Det gjør at vi har redusert isoporforbruket med 90 prosent, smiler han.

Henter erfaring og kunnskap i verdikjeden

Komplett utfordrer stadig seg selv og aktørene i egen verdikjede til å produsere, bruke og kaste emballasje på en mest mulig bærekraftig måte.

– I Komplett er alle engasjerte i arbeidet med å forbedre oss og bli mer bærekraftige. Vi ser kontinuerlig etter nye og bedre løsninger – det er en del av vår kultur. Vi utfordrer også leverandørene våre til å tenke nytt, og når vi inngår avtaler med nye produsenter eller leverandører stiller vi en del krav, forteller Soleng.

I møter med leverandører har de jevnlig innovasjons-workshops. Gjennom leverandørene, som henter kunnskap og informasjon på messer, arrangementer og hos kunder, holder Komplett fingeren på pulsen til bransjen.

– Det gir oss en bedre forståelse for mulighetene i dagens marked, og hvilke løsninger som passer best for oss, sier Soleng.



Hva er EPS?

EPS er et lett plastmateriale som brukes i flere typer emballasje, blant annet transportkasser og rundt produkter for beskyttelse.

EPS blir ofte kalt for isopor da Isopor® er en av de største produsentene av denne typen emballasje.

Ansatte som klargjør og pakker Kompletts PC-er står bak ideen om å gjenbruke EPS. Fra venstre: David Peter Cleary, Mengsteb Woldu Tesfamariam, Steinar Skontorp, Bjørn Tore Ask, Tim Isa og Kevin Esbjørnsen.

Han mener produsentansvarsordningen er en like viktig kunnskapskilde.

– Med tiden har vi erfart at vi kan dra større nytte av produsentansvarsordningen enn kun å innfri plikten vår. Norsirk er spesialister på gjenvinning, gjenbruk og emballasjeoptimering. Ser de mangler hos oss, får vi råd om hva vi kan gjøre for å forbedre oss. Det er den type partner vi ønsker å ha. Vi vil jobbe med et produsentansvarsselskap som har større ambisjoner enn å fakturere, sier Soleng.

– Kommersielt viktig å gjøre ting riktig

Til tross for kontinuerlig arbeid med å optimalisere emballaseløsningene, har Komplette fått tilbakemelding fra kunder på at enkelte produkter har for mye emballasje.

– Å få tilsendt en svær eske med en liten dings oppi er dumt både for de som skal transportere produktene, for oss, for kundene våre og ikke minst miljøet. Samtidig kan vi ikke ha for mange typer emballasje. Her kommer kostnadsbildet inn. Vi må finne en mellomting, sier Soleng.

I beregningen tar Komplette høyde for at produktene må kunne transporteres uten å bli ødelagt, at de skal sende minst mulig luft og at emballasjen er mest mulig standardisert for å redusere kostnader. Men når markedet etterspør nye løsninger mener Soleng det er nødvendig å lytte.

– Å jobbe mest mulig bærekraftig er viktig for å være relevant for dagens og fremtidens forbrukere. Det er kommersielt viktig å gjøre

ting riktig, sier Soleng, og legger til at et godt ivaretatt produsentansvar derfor er et konkurransefortrinn i dag.

Det mener han er en god trend.

– Dagens verdensbilde viser tydelig at vi ikke har et valg når det kommer til å tenke og handle bærekraftig. Norske bedrifter må ta ansvar for produksjonen av produkter og emballasje, og sørge for at verdifulle materialer gjenvinnes og gjenbrukes. For sistnevnte har vi i Norge heldigvis funnet et system som fungerer i produsentansvarsordningen. Nå gjelder det å skru dette systemet til, sier Soleng.

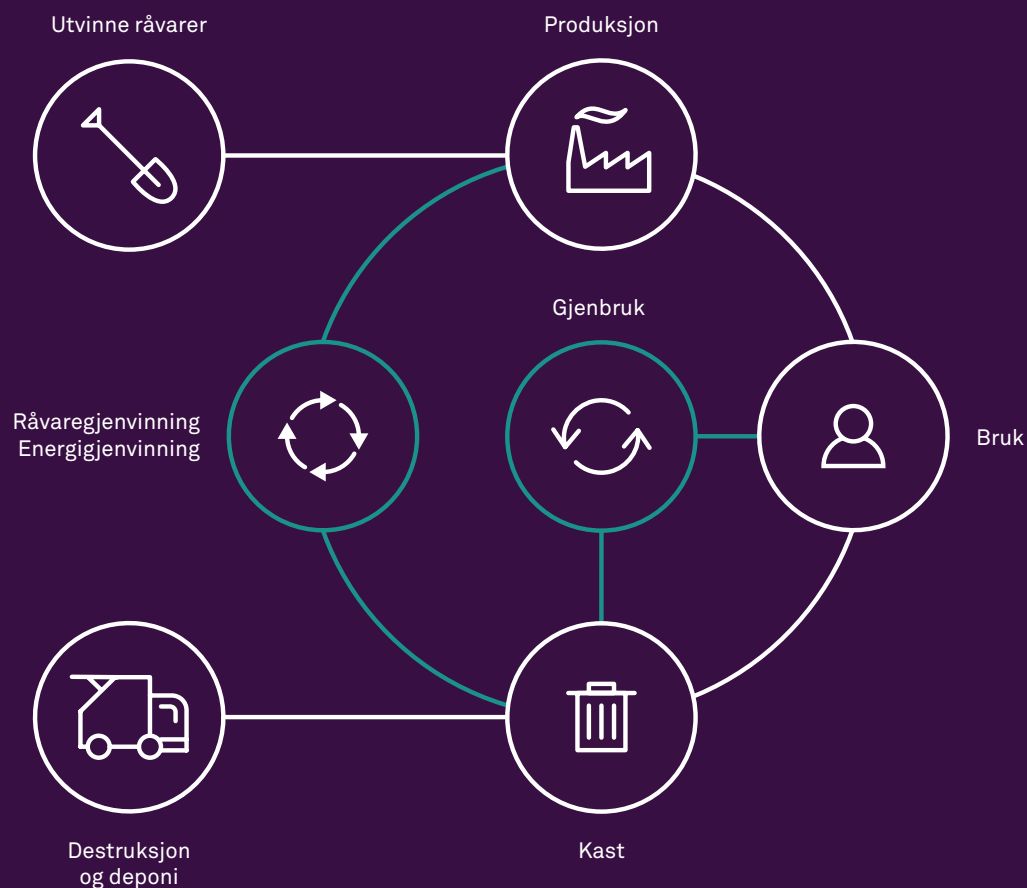
Han mener EUs nye mål for materialgjenvinning og endringene i emballasjedirektivet er en naturlig del av dette.

– Før gikk avfallet i havet. Selv om vi heldigvis har kommet en lang vei siden da, har vi fortsatt et forbedringspotensiale. At lovene oppdateres er et viktig virkemiddel. Det viktige fremover er at alle følger de samme reglene. Bærekraftig arbeid medfører noen kostnader, derfor er det viktig at alle konkurrerer på like vilkår.

Soleng er spent på kommende endringer i lovverket og hvordan det vil påvirke norske selskaper, men føler seg trygg på at Komplette er forberedt på det som kommer.

– Her har vi full tillit til Norsirk. Vi har et veldig godt samarbeid, og når det kommer til lover og regelverk ønsker vi at de skal holde oss i hendene og hjelpe oss, avslutter han.

Hvordan en sirkulær verdikjede fungerer



Verdikjeden

Den hvite linjen viser verdikjeden til produkter. Verdikjeden starter med utvinning av råvarer fra naturen. Råvarene brukes i produksjonen av produkter. Forbrukere kjøper produktene, bruker dem og kaster dem når de er oppbrukt. I et bruk-og-kast samfunn har ikke avfall noen verdi. Den gamle verdikjeden stopper derfor når produktene kastes og går til destruksjon eller deponi.

Den sirkulære verdikjeden

Den turkise linjen viser hvordan Norsirks gjenvinnings nettverk binder sammen din bedrifts verdikjede og gjør den sirkulær. Vårt

gjenvinningsnettverk samler inn avfallet og sørger for at produktene brukes om igjen eller går til gjenvinning. Det er verdifullt for din bedrift og for samfunnet.

Når hele eller deler av produktet kan brukes i sin nåværende form, sender vi det til ombruk. Kasserte produkter går til råvaregjenvinning. Råvarene hentes ut, føres tilbake til verdikjeden, og blir til nye produkter. Miljøgiftene i produktene blir enten gjenvunnet til ny energi i et forbrenningsanlegg, eller sendt til destruksjon og deponi. En sirkulær verdikjede reduserer ressursbruken og skaper ren verdi.

Resultater

Gjenbruk

Hele eller deler av et produkt kan brukes om igjen. Gjenbruk er mest miljøvennlig fordi ressursene i avfallet kan brukes på nytt i sin nåværende form.

Materialgjenvinning

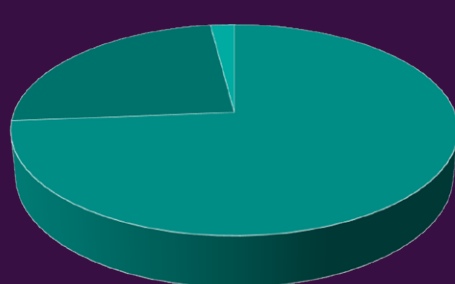
Produkter og komponenter som ikke lar seg bruke om igjen plukkes fra hverandre og smeltes om til nye råvarer.

Energigjenvinning

Det som er igjen etter gjenbruk og materialgjenvinning går til forbrenningsanlegg som lager energi av avfallet.

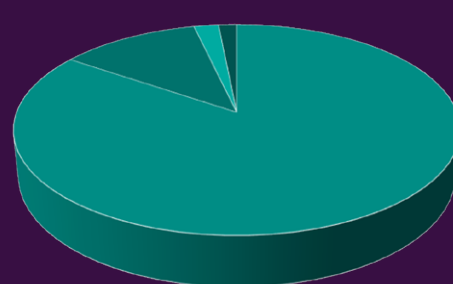
Deponi

Miljøgifter og farlige stoffer som er i produktene blir destruert og/eller lagt i godkjente deponier. På den måten forhindrer vi miljøskade.



Batteri

- Materialgjenvunnet 73%
- Energigjenvunnet 24%
- Deponi 2 %



EE-produkter

- Materialgjenvunnet 84,5%
- Energigjenvunnet 11,87%
- Deponi 2,09%
- Gjenbruk 1,54%

Vi er NORSIRK



Stig Ervik
Administrerende direktør / CEO
Mobil +47 90770700
stig@norsirk.no



Zlatko Kazaz
Driftsdirektør / director operations
Mobil +47 47398870
zlatko@norsirk.no



Guro Kjorsvik Husby
Kommunikasjonsdirektør / CCO
Mobil +47 99500518
guro@norsirk.no



Mats Bardal
Økonomidirektør / CFO
Mobil +47 41472397
mats@norsirk.no



Stian Holmen
Salgsdirektør
Mobil: +47 91571033
stian@norsirk.no



Hege Skodje
Key Account Manager
Mobil +47 46611122
hege@norsirk.no



Shan Younis
Key Account Manager
Mobil +47 91181230
shan@norsirk.no



Abbas Bagherzadeh
Key Account Manager
Mobil +47 90121806
abbas@norsirk.no



Anita Veberg
Administrasjonssjef
Mobil: +47 90571163
anita@norsirk.no



Idar André Haslerud
Fagsjef EE-avfall
Mobil +47 91196378
idar@norsirk.no



Roger Eibakk
Partneransvarlig
Mobil +47 97775732
roger@norsirk.no



Sven Hegre
Salgsingeniør
Mobil: +47 45206254
sven@norsirk.no



Eva Maritdatter
Fagsjef Emballasje
Mobil +47 92825758
eva@norsirk.no



Morten Onsrud
Fagsjef batterier
Mobil +47 95084104
morten@norsirk.no



Mia Bjerkestrand
Prosjektleder
Mobil +47 93014290
mia@norsirk.no



Ole Strøm
Prosjektdirektør
Mobil +47 48059550



Vibeke Andreassen
Regnskapsansvarlig
Mobil +47 97085555
vibeke@norsirk.no



Jamal Firozjar
Mobil +47 45213923
jamal@norsirk.no

Styret i NORSIRK består av følgende representanter

Styreformann

Bjørn Stordrange, Sands

Styremedlemmer

Jan Røsholm, Elektronikkbransjen

Pål Haugen, Styreformann i Elektronikkbransjen

Fredrik Syversen, IKT-Norge

Runar Jacobsen, Follo Ren

Arve Aasmundseth, EVERY

Jan Fredrik Hagen, Moccamaster Scandinavia AS

Erik Mikalsen, Canon AS



www.norsirk.no

adm@norsirk.no

Tlf.: 4000 4201